

Администрация города Нижнего Новгорода

**Состояние и развитие конкурентной среды на
территории города Нижнего Новгорода
в 2018 году**

**г. Нижний Новгород
2019 год**

Содержание

1. Введение.....	3
2. Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде.....	3
2.1. Структурные показатели	3
2.2. Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности	4
2.3. Информация Нижегородского УФАС России по состоянию конкуренции в Нижегородской области, городе Нижнем Новгороде.....	35
2.4. Оценка соблюдения и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.....	36
2.5. Оценка со стороны общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей	37
2.5.1. Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области (ТПП Нижегородской области)	37
2.5.2. Оценка со стороны Регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (НАПП).....	39
2.5.3. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО ООО «ОПОРА РОССИИ»).....	40
2.6. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции	42
2.6.1. Рейтинг глав регионов, органов местного самоуправления Нижегородской области по уровню содействия развитию конкуренции	42
2.6.2. Рейтинг работы муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по развитию предпринимательства	44
2.7. Анализ состояния конкуренции на отдельных товарных рынках города Нижнего Новгорода. 45	
2.7.1. Рынки гостиничных и туристических услуг	45
2.7.2. Рынки услуг дополнительного и дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления.....	47
2.7.3. Рынок услуг в сфере культуры.....	50
2.7.4. Рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства и жилищного строительства.....	53
2.7.5. Рынок розничной торговли, общественного питания и платных услуг.....	58
2.7.6. Рынок услуг перевозок пассажиров общественным городским	63
транспорт на территории города Нижнего Новгорода.....	63
2.7.7. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	67
2.7.8. Рынок рекламных услуг на рекламных конструкциях.....	71
3. Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде.....	73

1. Введение

Данный аналитический материал подготовлен во исполнение п.2.22 Ведомственного плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород и организации работы администрации города Нижнего Новгорода по содействию развитию конкуренции, утвержденного распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 26.06.2017 № 754-р (в редакции от 07.12.2018 № 1188-р).

Анализ конкурентной среды проведен на основе:

- данных официальной статистической отчетности;
- информации, представленной Нижегородским УФАС России, Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области;
- результатов анкетирования хозяйствующих субъектов;
- результатов оценки со стороны общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей.

2. Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде

2.1. Структурные показатели

По данным официальной статистической отчетности число зарегистрированных предприятий и организаций на начало 2019 года составило 51 509 единиц (на начало 2018 года - 52 680 единиц), в том числе:

- коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства—2 914 (2018 г.—1 027) единиц, рост на 283,7%;
- средние предприятия—293 (2018 г.—324) единиц, снижение на 9,6%;
- малые предприятия—3 738 (2018 г.—4189) единиц, снижение на 10,8%;
- микропредприятия—39630 (2018 г.—42109) единиц, снижение на 5,9%;
- некоммерческие организации—4934 (2018г.—5031)ед.,снижение- 1,9%.

За 2018 год снижение числа предприятий и организаций составило 1171 или 2,2% (*в 2017 году по сравнению с 2016 годом рост составил 8 257 или 13,5%*), в том числе за счет роста числа: крупных организаций на 1457, средних предприятий на 349, микропредприятий на 51830, некоммерческих организаций на 5499. Число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на начало 2019 года составило 36 961 ед. (на начало 2018 г. - 35 072 ед.) и увеличилось по сравнению с 2017 годом на 1 889 единиц или на 5,4% (*прим: в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось на 870 единиц или на 2,7%*). Таким образом, общее число хозяйствующих субъектов на начало 2019 года— 88470 (на начало 2018 года — 87 752), рост составил 718 единиц или 0,8%.

Изменение количества разного типа предприятий и предпринимателей

с ростом общего числа хозяйствующих субъектов косвенно свидетельствуют о развитой конкурентной среде на территории города Нижнего Новгорода.

2.2. Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности

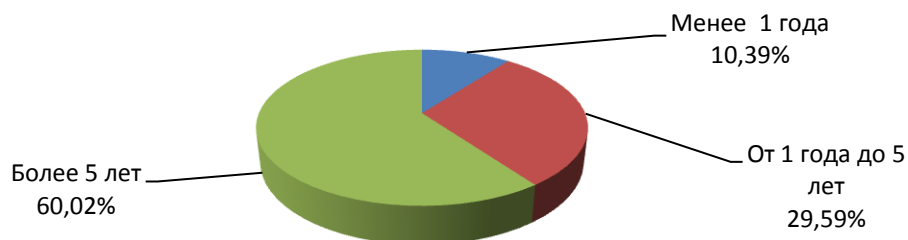
Для получения мнения хозяйствующих субъектов о текущем состоянии и развитии конкуренции были использованы результаты социологического опроса (анкетирования) субъектов микро-, малого, среднего и крупного предпринимательства города Нижнего Новгорода, проведенного администрацией города Нижнего Новгорода во втором полугодии 2018 года. Участники опроса представляют 21 сферу деятельности из указанных в анкете. Распределение предприятий по этому показателю приведено в табл. 1.

Таблица 1

Распределение опрошенных предприятий по сферам деятельности
(% опрошенных)

Наименование сферы деятельности предприятия	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1,9
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	2,5
Текстильное и швейное производство	2,2
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,6
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1,2
Производство резиновых и пластмассовых изделий	1,9
Производство готовых металлических изделий	0,9
Производство машин и оборудования	0,6
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,7
Строительство	4,0
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	2,2
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	4,3
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	19,5
Гостиницы и рестораны	3,4
Транспорт и связь	3,1
Финансовые услуги	0,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	3,4
Образование	3,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	6,8
Предоставление коммунальных услуг	0,9
Другое	32,2

Структура респондентов, принявших участие в анкетировании, по периоду осуществления своей деятельности (% опрошенных)



По видам продукции, представляемой бизнесом, репрезентативная группа разделилась следующим образом: - 87,5% опрошенных указали, что представляют 23 основных вида продукции (услуг): автомобили и автозапчасти к ним (3,5%); продукты питания (17,0%); здравоохранение, медицинские услуги (8,7%); операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (4,5%); банковские, финансовые, юридические услуги (1,4%); благоустройство территорий (2,4%); стройматериалы, мебель (производство и продажа) (4,5%); товары для детей (0,3%); одежда и обувь (1,4%); сельское хозяйство (1,0%); канцтовары, книги, сувениры, полиграфия (1,0%); сфера туризма и досуга, общепит (6,2%); строительство (3,8%); торговля непродовольственными товарами: цветы, текстиль и др. (5,5%); предоставление социальных услуг (0,7%); бытовые услуги населению (5,9%); строительство и ремонт дорог (0,7%); вода, тепловая энергия, теплоснабжение (3,1%); вывоз ТБО и ТКО, ЖКХ (4,2%); ГСМ (1,0%); интернет, компьютерные технологии (5,9%); образование (2,4 %); - и 14,2% опрошенных указали, что их продукция относится к другим видам, не определенным в перечне опроса.

Доля респондентов, представляющих микропредприятия, составила 48,5%, доля респондентов малых предприятий – 39,5%, доля респондентов, представляющих средние предприятия, – 7,7% и доля респондентов, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства коммерческих организаций – 4,3%.

Субъекты микро-, малого, среднего и крупного предпринимательства предоставляют основную продукцию (товар, работы, услуги) в следующем виде: 1,6% - предоставляют сырье или материалы для дальнейшей переработки; 4,2% - предоставляют компоненты для производства конечной продукции; 17,3% - бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями; 20,9% - конечную продукцию; 54,6% - предоставляют услуги и 1,3% - другое.

Распределение ответов респондентов, из 21 сфер экономической деятельности и не представленных в опросе сфер экономической деятельности, на вопрос «Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:» по видам продукции приведено в таблице 2.

Распределение представителей основных сфер экономической деятельности по видам представляемой продукции (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является?					
	Услуги	Сырье или материалы для дальнейшей переработки	Компоненты для производства конечной продукции	Конечная продукция	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	Другое
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,00	16,67	16,67	66,67	0,00	0,00
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,00	0,00	12,50	75,00	12,50	0,00
Текстильное и швейное производство	42,86	0,00	14,29	28,57	14,29	0,00
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,00	33,33	16,67	50,00	0,00	0,00
Производство готовых металлических изделий	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00
Производство машин и оборудования	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,00	0,00	50,00	0,00	50,00	0,00
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	54,55	0,00	0,00	45,45	0,00	0,00
Строительство	61,54	0,00	15,38	23,08	0,00	0,00
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	66,67	16,67	0,00	16,67	0,00	0,00
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,00	0,00	7,69	46,15	46,15	0,00
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	8,62	1,72	0,00	27,59	62,07	0,00
Гостиницы и рестораны	90,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00
Транспорт и связь	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Финансовые услуги	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	90,91	0,00	0,00	0,00	9,09	0,00
Образование	90,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	95,45	0,00	0,00	4,55	0,00	0,00
Предоставление коммунальных услуг	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Другое	78,35	0,00	2,06	8,25	7,22	4,12

Респонденты проведенного опроса представляют следующие географические рынки, которые являются основными для их бизнеса: 33,6% представляют локальный рынок (отдельное муниципальное образование); 39,3% - рынок Нижегородской области; 12,9% - рынки нескольких субъектов Российской Федерации; 11,3% - рынок Российской Федерации; 0,9% - рынки стран дальнего зарубежья; 1,9 % респондентов затруднились ответить.

Респонденты ответили на 10 вопросов, сгруппированных в 2 основных блока показателей оценки:

- 1) «Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды города Нижнего Новгорода» (5 вопросов);

- 2) «Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности города Нижнего Новгорода» (5 вопросов).

1. Блок показателей «Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды города Нижнего Новгорода»

На вопрос «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете» из 100% респондентов, вариант ответа «**нет конкуренции** – для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)» **выбрало** всего **7,3%** предпринимателей, принявших участие в анкетировании; вариант ответа «**слабая конкуренция** - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)» выбрали **10,3%** опрошенных предпринимателей; вариант ответа «**умеренная конкуренция** - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)» выбрали **34,6%** предпринимателей; вариант ответа «**высокая конкуренция** - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее» **выбрало** **29,6%** опрошенных представителей бизнеса; вариант ответа «**очень высокая конкуренция** - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее» - **выбрало** **18,3%**, принявших участие в анкетировании.

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в Таблице 3.

Таблица 3

Уровень состояния конкуренции в условиях ведения бизнеса в разрезе сфер экономической деятельности (% от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете				
	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,0	0,0	50,0	33,3	16,7
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,0	12,5	50,0	12,5	25,0
Текстильное и швейное производство	0,0	33,3	33,3	16,7	16,7
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Производство готовых металлических изделий	33,3	0,0	33,3	33,3	0,0
Производство машин и оборудования	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	0,0	0,0	66,7	33,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	8,3	33,3	41,7	8,3	8,3
Строительство	8,3	25,0	50,0	8,3	8,3
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,0	0,0	50,0	33,3	16,7
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	7,1	7,1	28,6	50,0	7,1
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	6,9	12,1	27,6	34,5	19,0
Гостиницы и рестораны	0,0	0,0	30,0	40,0	30,0
Транспорт и связь	0,0	20,0	50,0	10,0	20,0
Финансовые услуги	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,0	0,0	50,0	37,5	12,5
Образование	33,3	11,1	44,4	11,1	0,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,5	13,6	22,7	40,9	18,2
Предоставление коммунальных услуг	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Другое	9,3	6,2	33,0	27,8	23,7

Вывод: Укреплением своих конкурентных позиций активно занимаются, практически, все хозяйствующие субъекты города Нижнего Новгорода. Большинство организаций, работающих на различных рынках, используют широкий набор инструментариев по повышению своей конкурентоспособности. Основными приоритетными стратегиями по усилению конкурентных преимуществ являются стратегии: снижения себестоимости; повышения качества товаров (работ, услуг); развитие сопутствующих услуг.

Самая высокая конкуренция наблюдается в следующих сферах деятельности: «Обработка древесины и производство изделий из дерева» вариант ответа «очень высокая конкуренция» выбрало 100% опрошенных, вариант ответа «высокая конкуренция» выбрало 100% из опрошенных сферы «Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность», 66,7% опрошенных сферы «Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования». Во всех представленных сферах и в варианте «другие» не менее 50%, а в большинстве случаев не менее двух третей отвечавших в совокупности оценили, что конкуренция присутствует от умеренного до высокого уровня в их деятельности.

На вопрос *«Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке»* 52,3% респондентов считает, что большое число конкурентов производят аналогичные товары (выполняют аналогичные работы или оказывают аналогичные услуги) или заменители продукции, 29,5% опрошенных считают, что конкурентов 4 и более, 14,4% - от 1 до 3 конкурентов, 3,7% - их нет.

Самая высокая конкуренция наблюдается в следующих сферах деятельности: «Обработка древесины и производство изделий из дерева» - 100% опрошенных выбрало этот вариант; «Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт» - 85,7%; «Гостиницы и рестораны» - 70%; «Производство готовых металлических изделий» - 66,7%.

Достаточно серьезная конкуренция наблюдается во всех других сферах экономической деятельности, за исключением сфер, где определен средний уровень конкуренции: в умеренных конкурентных условиях работают организации, занятые в сферах «Производство машин и оборудования», «Финансовые услуги» - по 50% в каждой из этих сфер выбрали этот вариант.

На отсутствие конкуренции указали, с учетом погрешности опроса, лишь незначительное количество представителей бизнеса в 4 из 22 групп.

Разрез по сферам экономической деятельности по данному вопросу приведен в Таблице 4.

Вывод: большинство ответивших считают, что у них большое количество конкурентов, а более 80% считают, что их не менее 4. Это говорит о высокой и очень высокой конкуренции в большей части опрошенных сфер деятельности и в целом в экономике.

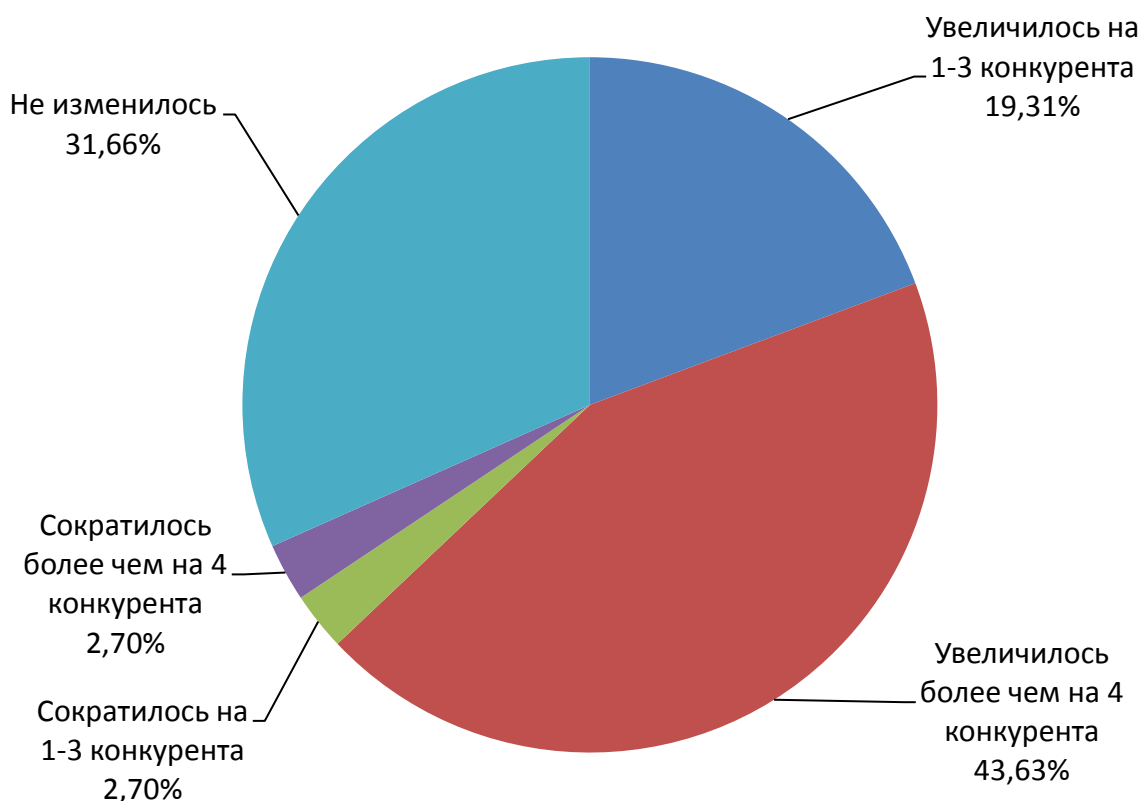
Таблица 4

Оценка количества конкурентов бизнеса в разрезе сфер экономической деятельности (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном для него рынке			
	Нет конкурентов	От 1 до 3 конкурентов	4 и более конкурентов	Большое число конкурентов
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,0	20,0	40,0	40,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,0	12,5	37,5	50,0
Текстильное и швейное производство	0,0	28,6	14,3	57,1
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,0	0,0	0,0	100,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,0	0,0	50,0	50,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,0	33,3	33,3	33,3
Производство готовых металлических изделий	0,0	33,3	0,0	66,7
Производство машин и оборудования	0,0	50,0	0,0	50,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	0,0	66,7	33,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	8,3	41,7	25,0	25,0
Строительство	0,0	8,3	33,3	58,3
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,0	0,0	14,3	85,7
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	7,1	42,9	50,0
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	1,7	6,8	28,8	62,7
Гостиницы и рестораны	0,0	20,0	10,0	70,0
Транспорт и связь	0,0	10,0	40,0	50,0
Финансовые услуги	0,0	50,0	0,0	50,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	11,1	11,1	22,2	55,6
Образование	11,1	22,2	22,2	44,4
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,0	16,7	38,9	44,4
Предоставление коммунальных услуг	0,0	50,0	0,0	50,0
Другое	6,3	13,7	31,6	48,4

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» представлено на рисунке 2.

Рисунок 2



В разрезе сфер деятельности на существенное увеличение числа конкурентов указали: «Образование» (87,5% от опрошенных в этой сфере); «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» и «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» (по 83,33% от опрошенных).

Разрез ответов респондентов на данный вопрос в зависимости от представляемой сферы экономической деятельности приведен в Таблице 5.

Вывод: последствия финансово-экономического кризиса и негативной геополитической обстановки для экономики усилил конкурентную борьбу между хозяйствующими субъектами. Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе сфер деятельности, позволяет констатировать усиление конкурентной борьбы за последние 3 года подавляющем числе сфер деятельности. В разрезе сфер деятельности показательным является следующее: около 80% разных сфер деятельности не выбрали варианты, связанные с сокращением числа своих конкурентов, и наоборот, около 80% разных сфер деятельности, из опрошенных, выбрали варианты, связанные с увеличением количества конкурентов. Представители почти половины сфер отметили значительное увеличение числа конкурентов (более чем на 4).

Таблица 5

Изменение числа конкурентов бизнеса представляемого, на основном рынке товаров и услуг, за последние 3 года (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?				
	Увеличилось на 1-3 конкурента	Увеличилось более чем на 4 конкурента	Сократилось на 1-3 конкурента	Сократилось более чем на 4 конкурента	Не изменилось
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,0	83,3	0,0	0,0	16,7
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	50,0	33,3	0,0	0,0	16,7
Текстильное и швейное производство	16,7	16,7	33,3	0,0	33,3
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0
Производство готовых металлических изделий	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Производство машин и оборудования	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	25,0	16,7	0,0	0,0	58,3
Строительство	0,0	11,1	0,0	0,0	88,9
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	18,2	27,3	0,0	0,0	54,5
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	22,9	41,7	4,2	4,2	27,1
Гостиницы и рестораны	12,5	37,5	0,0	0,0	50,0
Транспорт и связь	12,5	62,5	12,5	0,0	12,5
Финансовые услуги	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,0	57,1	0,0	0,0	42,9
Образование	37,5	50,0	0,0	0,0	12,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	33,3	46,7	0,0	6,7	13,3
Предоставление коммунальных услуг	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Другое	21,6	50,0	2,3	2,3	23,9

На вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе» респондентам было необходимо выбрать степень удовлетворенности по следующим характеристикам: уровень доступности, полноты, скорости и удобства получения.

По уровню доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода от общего числа респондентов, давших ответ, 40,8% выбрали ответ - «удовлетворительное», 17,1% - «скорее удовлетворительное» и 42,1% - «затрудняются ответить».

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в Таблице 6.1. В разрезе видов деятельности показательным является следующее. Респонденты большинства опрошенных сфер деятельности удовлетворены уровнем доступности информации в той или иной степени: в сферах производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; гостиницы и рестораны; транспорт и связь; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг; предоставление коммунальных услуг; другие виды деятельности, не определенные в перечне опроса – 50% и более, в сферах производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака; целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность; производство машин и оборудования, оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами); розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 100% среди опрошенных.

По уровню полноты официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода и из ответивших респондентов 34,9% выбрали ответ - «удовлетворительное», 17,1% - «скорее удовлетворительное» и 48 % - затрудняются ответить.

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в Таблице 6.2. В разрезе видов деятельности показательным является следующее. Респонденты удовлетворены уровнем понятности информации в той или иной степени в сферах: производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, гостиницы и рестораны, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, предоставление коммунальных услуг – 50 % и более, в сферах производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака, целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность, производство машин и оборудования, оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными

средствами и мотоциклами), розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 100% среди опрошенных.

По скорости получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода 38,2% респондентов выбрали ответ - «удовлетворительное», 17,8% - «скорее удовлетворительное» и 44,1% - затрудняются ответить.

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в Таблице 6.3. Респонденты удовлетворены скоростью получения информации в той или иной степени в сферах производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), гостиницы и рестораны, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, предоставление коммунальных услуг – 50 % и более, в сферах производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака, целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность, производство машин и оборудования, розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 100% среди опрошенных.

По уровню удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода 35,5% респондентов выбрали ответ - «удовлетворительное», 17,1% - «скорее удовлетворительное» и 47,4% - затрудняются ответить.

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в Таблице 6.4. Респонденты удовлетворены уровнем удобства получения информации в той или иной степени в сферах производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, гостиницы и рестораны, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, предоставление коммунальных услуг – 50 % и более, в сферах производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака, целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность, производство машин и оборудования, розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 100% среди опрошенных.

Распределение ответов респондентов, из 21 сфер экономической деятельности и не представленных в опросе сфер экономической деятельности, на вопрос «Как Вы оцениваете качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе?» в разрезе сфер экономической деятельности приведено в Таблице 6.5.

Таблица 6.1.

Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе в разрезе сфер экономической деятельности (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Как Вы оцениваете уровень доступности информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода?				
	Неудовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затруднились ответить или ничего не известно об этом
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Текстильное и швейное производство	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство готовых металлических изделий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство машин и оборудования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,0	0,0	37,5	12,5	50,0
Строительство	0,0	0,0	12,5	50,0	37,5
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	0,0	58,3	41,7	0,0
Гостиницы и рестораны	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Транспорт и связь	0,0	0,0	25,0	50,0	25,0
Финансовые услуги	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,0	0,0	16,7	50,0	33,3
Образование	0,0	0,0	10,0	50,0	40,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,0	0,0	16,7	41,7	41,7
Предоставление коммунальных услуг	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Другое	0,0	0,0	21,9	39,7	38,4

Таблица 6.2.

Оценка полноты официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе в разрезе сфер экономической деятельности (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Как Вы оцениваете полноту информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода?				
	Неудовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затруднились ответить или ничего не известно об этом
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Текстильное и швейное производство	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство готовых металлических изделий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство машин и оборудования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,0	0,0	25,0	25,0	50,0
Строительство	0,0	0,0	37,5	25,0	37,5
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	0,0	41,7	58,3	0,0
Гостиницы и рестораны	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Транспорт и связь	0,0	0,0	37,5	25,0	37,5
Финансовые услуги	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,0	0,0	50,0	16,7	33,3
Образование	0,0	0,0	20,0	30,0	50,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Предоставление коммунальных услуг	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Другое	0,0	0,0	16,4	42,5	41,1

Таблица 6.3

Оценка скорости получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе в разрезе сфер экономической деятельности (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Как Вы оцениваете скорость получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода?				
	Неудовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затруднились ответить или ничего не известно об этом
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Текстильное и швейное производство	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство готовых металлических изделий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство машин и оборудования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,0	0,0	37,5	12,5	50,0
Строительство	0,0	0,0	37,5	25,0	37,5
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Гостиницы и рестораны	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Транспорт и связь	0,0	0,0	25,0	50,0	25,0
Финансовые услуги	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,0	0,0	16,7	50,0	33,3
Образование	0,0	0,0	30,0	30,0	40,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,0	0,0	16,7	33,3	50,0
Предоставление коммунальных услуг	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Другое	0,0	0,0	20,5	38,4	41,1

Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе в разрезе сфер экономической деятельности (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Как Вы оцениваете удобство получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода?				
	Неудовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затруднились ответить или ничего не известно об этом
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Текстильное и швейное производство	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство готовых металлических изделий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство машин и оборудования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,0	0,0	37,5	25,0	37,5
Строительство	0,0	0,0	25,0	37,5	37,5
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0
Гостиницы и рестораны	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Транспорт и связь	0,0	0,0	25,0	37,5	37,5
Финансовые услуги	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3
Образование	0,0	0,0	20,0	30,0	50,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,0	0,0	16,7	33,3	50,0
Предоставление коммунальных услуг	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Другое	0,0	0,0	17,8	35,6	46,6

Таблица 6.5.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе в разрезе сфер экономической деятельности (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Как Вы оцениваете качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода?				
	Неудовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затруднились ответить или ничего не известно об этом
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Текстильное и швейное производство	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство готовых металлических изделий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство машин и оборудования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,0	0,0	37,5	25,0	37,5
Строительство	0,0	0,0	25,0	37,5	37,5
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	0,0	41,7	50,0	8,3
Гостиницы и рестораны	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Транспорт и связь	0,0	0,0	37,5	25,0	37,5
Финансовые услуги	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,0	0,0	33,3	16,7	50,0
Образование	0,0	0,0	10,0	50,0	40,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Предоставление коммунальных услуг	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Другое	0,0	0,0	20,5	37,0	42,5

Вывод: степень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации (уровнями доступности, полноты, скоростью и удобством получения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода сохраняется на достаточно высоком уровне. Предприниматели хотят владеть такой информацией, чтобы лучше ориентироваться в бизнес-среде.

На вопрос *«Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)»* респондентам было необходимо выбрать число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) и степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги).

По числу поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) вариант ответа «единственный поставщик» выбрало 11,6% респондентов, «2-3 поставщика» - 21,5%, «4 и более поставщика» - 14,68%, «большое число поставщиков» - 29,35% и не могут ответить или затрудняются ответить 22,87% респондентов.

В разрезе видов деятельности показательным является следующее: респондентами выбраны два варианта ответа - один и несколько поставщиков (2-3) - в следующих сферах деятельности: производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт; предоставление коммунальных услуг – 66,67%, производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака – 62,5 %, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 58,33 %, целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность; производство резиновых и пластмассовых изделий – 50%.

Другие два варианта ответа: «4 поставщика и более» и «большое число поставщиков» выбраны респондентами в следующих сферах деятельности: финансовые услуги – 100%, текстильное и швейное производство – 71,43 %, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, производство готовых металлических изделий – 66,7 %, строительство – 61,54 %, гостиницы и рестораны – 60%, здравоохранение и предоставление социальных услуг – 57,1 %, другие виды деятельности – 42,55 %.

Ответы представителей остальных отраслей распределились относительно равномерно.

По степени удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) выбрали ответ «неудовлетворительно» 3,83%, «скорее неудовлетворительно» - 8,01%,

«скорее удовлетворительно» - 27,53%; «удовлетворительно» - 25,78%, «затрудняюсь ответить» - 34,84%.

В разрезе видов деятельности показательным является следующее: респонденты удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) в следующих сферах деятельности: производство машин и оборудования - 100%, здравоохранение и предоставление социальных услуг - 76,19%, оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) - 72,72%, текстильное и швейное производство - 71,43%, производство готовых металлических изделий, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт, предоставление коммунальных услуг - 66,7%, розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака - 63%, транспорт и связь - 60%, другие виды деятельности - 46,81%.

Респонденты в той или иной степени не удовлетворенные состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) в сфере целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность - это 33,33% опрошенных, в сфере производство резиновых и пластмассовых изделий - 40 %.

Распределение ответов респондентов по оценке ситуации на рынке основного закупаемого товара (работы, услуги), в том числе удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) приведена в Таблицах 7.1 и 7.2.

Вывод: число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) сохраняется на высоком уровне, степень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) находится на среднем уровне. Для предпринимателя выбор хороших поставщиков и конкурентная борьба между ними за поставки предпринимателям играют важную роль в ведении и успехе бизнеса. Наблюдается неудовлетворенность в большей мере в сфере поставок компонентов и запчастей для производства готовой продукции, сырья и материалов для дальнейшей переработки, производства и обслуживания готовой продукции, в меньшей - услуг и готовой продукции, получаемых от поставщиков.

Таблица 7.1

Оценка ситуации на рынке основного закупаемого товара (работы, услуги):
число поставщиков основного закупаемого товара (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо)					
	Не применимо	Единственный поставщик	2-3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затруднились ответить
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,0	16,7	16,7	16,7	50,0	0,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,0	25,0	37,5	12,5	25,0	0,0
Текстильное и швейное производство	0,0	14,3	14,3	14,3	57,1	0,0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,0	50,0	0,0	0,0	25,0	25,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	16,7	16,7	33,3	0,0	33,3	0,0
Производство готовых металлических изделий	0,0	33,3	0,0	33,3	33,3	0,0
Производство машин и оборудования	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	8,3	25,0	33,3	0,0	16,7	16,7
Строительство	15,4	7,7	0,0	38,5	23,1	15,4
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,0	0,0	66,7	16,7	16,7	0,0
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	18,2	36,4	27,3	18,2	0,0
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	4,1	22,4	20,4	24,5	26,5	2,0
Гостиницы и рестораны	10,0	10,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Транспорт и связь	30,0	0,0	30,0	10,0	20,0	10,0
Финансовые услуги	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	40,0	20,0	10,0	20,0	0,0	10,0
Образование	40,0	0,0	0,0	0,0	10,0	50,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	14,3	4,8	23,8	38,1	19,0	0,0
Предоставление коммунальных услуг	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0
Другое	19,1	5,3	18,1	5,3	37,2	14,9

Таблица 7.2

Оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками на рынке основного закупаемого товара (работы, услуги) (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Оцените вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции				
	Неудовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затруднились ответить
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,0	16,7	33,3	0,0	50,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	12,5	25,0	0,0	62,5	0,0
Текстильное и швейное производство	0,0	0,0	42,9	28,6	28,6
Обработка древесины и производство изделий из дерева	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0
Производство готовых металлических изделий	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3
Производство машин и оборудования	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16,7	8,3	8,3	33,3	33,3
Строительство	0,0	7,7	23,1	23,1	46,2
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	16,7	0,0	33,3	33,3	16,7
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	9,1	27,3	45,5	18,2
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	13,0	32,6	30,4	23,9
Гостиницы и рестораны	0,0	10,0	40,0	10,0	40,0
Транспорт и связь	10,0	10,0	50,0	10,0	20,0
Финансовые услуги	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,0	11,1	33,3	11,1	44,4
Образование	0,0	0,0	30,0	10,0	60,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,0	0,0	42,9	33,3	23,8
Предоставление коммунальных услуг	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3
Другое	5,3	5,3	20,2	26,6	42,6

2. Блок показателей «Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности города Нижнего Новгорода»

На вопрос «По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?» (необходимо указать несколько вариантов ответа) вариант «силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)» выбрали 0,7% респондентов, «иные действия/ давление со стороны органов власти» - 3,0%, «несовершенство инвестиционной политики» - 5,4%, «объем и сложность отчетности для налоговых органов» - 5,7%, «необходимость установления партнерских отношений с органами власти» - 5,7%, «ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок» - 6,8%, «ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий» - 9,5%, «несовершенство политики государства, направленной на регулирование цен» - 13,2%, «коррупция» - 13,5%, «нет ограничений» - 4,4 %, «другое» - 0,3%.

Анализ ответов респондентов показал, что наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, являются (в % случаев): «нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность» - 49%, «сложность/ затянутость процедуры получения лицензий» - 23,3%, «сложность получения доступа к земельным участкам» - 16,2%, «ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий» - 14,5%, «несовершенство налоговой политики» - 13,9%, «коррупция» - 13,5%.

Среди предложенных вариантов административных барьеров негативное влияние таких факторы как «нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность», «сложность/ затянутость процедуры получения лицензий» отметили представители практически всех сфер.

Распределение ответов респондентов, из 21 сфер экономической деятельности и не представленных в опросе сфер экономической деятельности, на вопрос «По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?» приведено в Таблице 8.

Вывод: основными административными барьерами продолжают оставаться сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, несовершенство налоговой политики, кроме того респондентами был отмечен как значительный негативный фактор - ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий.

Таблица 8

Оценка наиболее существенных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке
(в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности; один респондент мог
дать одновременно несколько ответов)

Наименование сферы экономической деятельности	Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?															
	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Несовременность налоговой политики	Объем и сложность отчетности для налоговых органов	Несовременность инвестиционной политики	Несовершенство политики государства, направленной на регулирование цен	Необходимость установления партнерских отношений с органами и власти	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектом в естественных монополий	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Ограничение власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия / давление со стороны органов власти	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	16,7	66,7	0,0	16,7	16,7	0,0	16,7	16,7	0,0	0,0	0,0	16,7	16,7	0,0	0,0	0,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	16,7	50,0	0,0	33,3	16,7	16,7	0,0	16,7	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Текстильное и швейное производство	0,0	60,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	25,0	50,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство готовых металлических изделий	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство машин и оборудования	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16,7	58,3	25,0	16,7	16,7	8,3	0,0	41,7	8,3	16,7	8,3	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 8 (продолжение)

Оценка наиболее существенных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке
(в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности; один респондент мог
дать одновременно несколько ответов)

Наименование сферы экономической деятельности	Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?															
	Сложность получения доступа к земельным участкам	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Несовременность налоговой политики	Объем и сложность отчетности для налоговых органов	Несовременность инвестиционной политики	Несовершенство политики государства, направленной на регулирование цен	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным и субъектом в естественных монополиях	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	Ограничение власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия / давление со стороны органов власти	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Нет ограничений	Другое
Строительство	8,3	41,7	16,7	16,7	25,0	16,7	16,7	25,0	16,7	25,0	0,0	8,3	0,0	0,0	8,3	0,0
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	42,9	71,4	0,0	28,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	15,4	23,1	23,1	23,1	0,0	0,0	0,0	23,1	7,7	7,7	0,0	23,1	15,4	0,0	0,0	0,0
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	28,3	47,2	15,1	22,6	5,7	0,0	1,9	11,3	7,5	0,0	3,8	24,5	0,0	0,0	1,9	0,0
Гостиницы и рестораны	20,0	50,0	10,0	30,0	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	10,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Транспорт и связь	0,0	60,0	20,0	60,0	10,0	10,0	0,0	20,0	0,0	10,0	10,0	0,0	10,0	0,0	10,0	0,0
Финансовые услуги	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	27,3	36,4	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	18,2	0,0	0,0	27,3	0,0
Образование	20,0	20,0	0,0	50,0	30,0	20,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	9,1	54,5	13,6	40,9	18,2	4,5	4,5	0,0	4,5	9,1	0,0	9,1	4,5	0,0	0,0	4,5
Предоставление коммунальных услуг	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0
Другое	12,6	52,6	15,8	13,7	23,2	8,4	9,5	17,9	5,3	16,8	12,6	9,5	4,2	1,1	5,3	0,0

На вопрос «*Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который вы представляете?*» всего лишь 4,7% респондентов считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями; всего 9,3% - что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо; всего 9% считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется; 33,0% выбрали вариант «в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают» и 15,3% - «органы власти помогают бизнесу своими действиями», 28,3% респондентов затрудняются ответить и 0,3% выбрали вариант «другое».

В разрезе видов деятельности показательным является следующее: респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса в следующих сферах деятельности: операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 54,54 %; производство машин и оборудования, финансовые услуги – по 50 %; торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт – 42,9%; производство резиновых и пластмассовых изделий; производство машин и оборудования, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; предоставление коммунальных услуг – по 33,33 %. Представители только 3 сфер деятельности или 13,6% от всего количества репрезентативных сфер не высказали свое удовлетворение деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса в той или иной степени.

Респонденты, которые неудовлетворены деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса, представляют следующие сферы деятельности: гостиницы и рестораны – 36,36%; оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 35,72%; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования – 33,33%; текстильное и швейное производство – 28,57%. Представители 7 сфер деятельности или 31,8% от всего количества репрезентативных сфер не высказали неудовлетворение деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса в той или иной степени.

Все респонденты (100%), представляющие сферу обработки древесины и производство изделий из дерева; 66,7% респондентов, представляющих сферу предоставления коммунальных услуг; 62,5% - сферы производства пищевых продуктов, включая напитки, табака; 60%- сферы транспорта и связи; 57,1% - сферы торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт; 53,9% - сферы строительства; 50% - сферы производства резиновых и пластмассовых изделий; 50% -сферы производства машин и оборудования; 50% - сферы производства и распределения электроэнергии, газа, воды, считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

В таблице 9 представлена информация о распределении ответов респондентов на данный вопрос в разрезе сфере экономической деятельности.

**Оценка деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса
(в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)**

Наименование сферы экономической деятельности	Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который вы представляете?						
	Органы власти помогают бизнесу своими действиями	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	Другое	Затруднились ответить
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	16,7	0,0	16,7	0,0	33,3	0,0	33,3
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	25,0	0,0	0,0	0,0	62,5	0,0	12,5
Текстильное и швейное производство	0,0	0,0	28,6	0,0	14,3	0,0	57,1
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,0	25,0	25,0	0,0	25,0	0,0	25,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,0	33,3	0,0	0,0	50,0	0,0	16,7
Производство готовых металлических изделий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Производство машин и оборудования	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,0	8,3	25,0	0,0	50,0	0,0	16,7
Строительство	7,7	7,7	7,7	7,7	53,8	0,0	15,4
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,0	42,9	0,0	0,0	57,1	0,0	0,0
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	7,1	7,1	21,4	14,3	7,1	0,0	42,9
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	17,7	4,8	8,1	3,2	29,0	0,0	37,1
Гостиницы и рестораны	18,2	0,0	18,2	18,2	18,2	0,0	27,3
Транспорт и связь	10,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0	10,0
Финансовые услуги	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	45,5	9,1	9,1	0,0	27,3	0,0	9,1
Образование	20,0	0,0	10,0	0,0	20,0	0,0	50,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	9,5	14,3	4,8	9,5	42,9	0,0	19,0
Предоставление коммунальных услуг	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0
Другое	16,7	10,8	7,8	3,9	29,4	1,0	30,4

Вывод: степень удовлетворенности предпринимателями деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса сохраняется на среднем уровне, с превышением по ряду сфер деятельности позитивных оценок.

На вопрос «По вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?» 8,6% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры, 37,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 30,5% - административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 23,6% - нет административных барьеров.

Анализ ответов респондентов, в том числе в разрезе видов деятельности (таблица 10), позволяет сделать следующие выводы: респонденты, из следующих сфер деятельности: текстильное и швейное производство - 60%; транспорт и связь - 62,50%; образование - 66,7%; производство и распределение электроэнергии, газа и воды - 88,9%; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, производство машин и оборудования, предоставление коммунальных услуг - по 100% считают, что на рынке, основном для бизнеса, «высокие» административные барьеры либо непреодолимые (этот категоричный вариант выбрало лишь 8,6% респондентов).

Респонденты ряда сфер деятельности считают, что на рынке, основном для бизнеса, «низкие» административные барьеры либо их отсутствие: из сфер здравоохранение и предоставление социальных услуг - 52,6%; оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) - 55,6%; розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) - 61,9%; строительство, гостиниц и ресторанов - по 62,5%; производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака - 66,7%; производство резиновых и пластмассовых изделий - 80%; операции с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг - 83,3%; обработка древесины и производство изделий из дерева, производство готовых металлических изделий, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования - по 100 %, а так же 53,1% представителей других сфер, не выделенных в опросе.

Вывод: трудности в преодолении административных барьеров можно рассматривать как сдерживающий фактор развития бизнеса. Отметим с положительной стороны то, что существование значительных трудностей выделили в ответах респонденты из меньшего числа сфер деятельности, а большинство респондентов ответило, что административные барьеры «низкие» или их нет.

Таблица 10

Оценка возможности преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке?			
	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	33,3	66,7	0,0	0,0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0,0	33,3	66,7	0,0
Текстильное и швейное производство	0,0	60,0	0,0	40,0
Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,0	0,0	50,0	50,0
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	0,0	0,0	0,0	0,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,0	20,0	40,0	40,0
Производство готовых металлических изделий	0,0	0,0	0,0	100,0
Производство машин и оборудования	100,0	0,0	0,0	0,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	0,0	0,0	33,3	66,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	11,1	77,8	11,1	0,0
Строительство	12,5	25,0	12,5	50,0
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	0,0	50,0	0,0	50,0
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	0,0	44,4	22,2	33,3
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	14,3	23,8	35,7	26,2
Гостиницы и рестораны	12,5	25,0	25,0	37,5
Транспорт и связь	0,0	62,5	25,0	12,5
Финансовые услуги	50,0	0,0	50,0	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,0	16,7	16,7	66,7
Образование	0,0	66,7	33,3	0,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	5,3	42,1	31,6	21,1
Предоставление коммунальных услуг	0,0	100,0	0,0	0,0
Другое	7,4	39,5	37,0	16,0

На вопрос «По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет?» 23,0% респондентов считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 2,7% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 36,9% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 14,9% - стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 14,4% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 8,1% - административные барьеры были полностью устранены.

Ответы респондентов по сферам деятельности распределились следующим образом.

В сфере обработки древесины и производство изделий из дерева 100% респондентов выбрали ответ «административные барьеры отсутствуют, как и ранее».

В сфере производства резиновых и пластмассовых изделий 40% - «административные барьеры отсутствуют, как и ранее», 20,0% респондентов выбрали вариант ответа «стало проще», 20% - «уровень и количество административных барьеров не изменились», 20% - «стало сложнее».

В сфере производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования 66,7% - «административные барьеры отсутствуют, как и ранее», 33,3% - «стало сложнее».

В сфере гостиницы и рестораны 28,6% респондентов считают, что «стало проще», 28,6% - «административные барьеры были полностью устранены», 14,29% - «уровень и количество административных барьеров не изменились», 28,6% - «стало сложнее».

В сфере операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг 50% респондентов считают, что «административные барьеры отсутствуют, как и ранее», 16,7% - «административные барьеры были полностью устранены», 33,3% - «уровень и количество административных барьеров не изменились».

В сфере финансовых услуг 100% респондентов считают, что «административные барьеры были полностью устранены».

В сфере производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака 33,3% респондентов считают, что «стало проще», 50% - «уровень и количество административных барьеров не изменились», а 16,7% - «стало сложнее».

В сфере строительства 44,4% респондентов ответили, что - «административные барьеры отсутствуют, как и ранее», 33,3% - «уровень и количество административных барьеров не изменились», 11,1% - «ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились», 11,1% - «стало сложнее».

В сфере розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) 15,4% - «административные барьеры были полностью устранены», 23,1% респондентов ответили, что «стало проще»,

12,8% –«стало сложнее», 33,3% –«уровень и количество административных барьеров не изменились».

В сфере транспорт и связь 11,1% респондентов считают, что «стало проще», 11,1% «административные барьеры отсутствуют, как и ранее», 11,1% –«административные барьеры были полностью устранены», 44,4% – «стало сложнее», 22,2% – «уровень и количество административных барьеров не изменились».

В сфере здравоохранения и предоставление социальных услуг 11,1% респондентов считают, что «стало проще», 16,7% «административные барьеры отсутствуют, как и ранее», 11,1% –«административные барьеры были полностью устранены», 27,8% – «стало сложнее», 33,3% – «уровень и количество административных барьеров не изменились».

В сфере производство и распределение электроэнергии, газа и воды 18,2% респондентов считают, что «стало проще», 54,5% «уровень и количество административных барьеров не изменились», 27,3% – «стало сложнее».

В сфере образования 83,3% респондентов считают, что «уровень и количество административных барьеров не изменились», 16,7% – «стало сложнее».

В сфере текстильное и швейное производство 66,67% респондентов считают, что «стало сложнее», другие 33,3% – «уровень и количество административных барьеров не изменились».

В сфере торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт 60% респондентов считают, что «стало сложнее», другие 40% – «уровень и количество административных барьеров не изменились».

В сферах производства машин и оборудования, предоставления коммунальных услуг по 50% респондентов считают, что «стало сложнее», по 50% – «уровень и количество административных барьеров не изменились».

В сфере оптовой торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) 33,33% респондентов считают, что «стало сложнее», 33,33% – «стало проще», а другие 33,33% –«уровень и количество административных барьеров не изменились».

Респонденты, представляющие другие виды деятельности, не определенные в перечне опроса, в 42,1% ответов выбрали что «уровень и количество административных барьеров не изменились», 15,8%–«стало проще», 21,1%– «стало сложнее».

Неоднозначные ответы выбраны респондентами сферы сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, 50% из которых считают, что «стало сложнее», а другие 50%, что «стало проще».

Вывод: количество положительных ответов на этот вопрос опроса превышает негативные.

На вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по следующим критериям» респонденты оценили услуги электроснабжение, водоснабжения (водоотведения), теплоснабжение, газоснабжение, услуги связи, железнодорожные перевозки, услуги аэропорта по следующим критериям: уровень цен и качество услуг.

Респонденты оценили услугу электроснабжение по уровню цен: 29,61% из опрошенных – удовлетворительно (низкая), 21,05% - скорее удовлетворительно (скорее низкая), 17,76% - скорее неудовлетворительно (скорее высокая), 23,03 % - неудовлетворительно (высокая), 8,55% - затрудняются ответить; по качеству услуг: 32,24% - удовлетворительно, 44,74% - скорее удовлетворительно, 8,55% - скорее удовлетворительно, 7,24% неудовлетворительно, 7,24% - затрудняются ответить.

Респонденты оценили услугу водоснабжение (водоотведение) по уровню цен: 21,05% из опрошенных – удовлетворительно (низкая), 23,68% - скорее удовлетворительно (скорее низкая), 26,32% - скорее неудовлетворительно (скорее высокая), 18,42 % - неудовлетворительно (высокая), 10,53% - затрудняются ответить; по качеству услуг: 26,97% - удовлетворительно, 41,45% - скорее удовлетворительно, 11,18% - скорее неудовлетворительно, 14,47% - неудовлетворительно, 5,92% - затрудняются ответить.

Респонденты оценили услугу теплоснабжение по уровню цен: 22,37% из опрошенных – удовлетворительно (низкая), 17,76% - скорее удовлетворительно (скорее низкая), 20,39% - скорее неудовлетворительно (скорее высокая), 26,97 % - неудовлетворительно (высокая), 12,50% - затрудняются ответить; по качеству услуг: 23,03% - удовлетворительно, 44,74% - скорее удовлетворительно, 12,5% - скорее неудовлетворительно, 9,87% - неудовлетворительно, 9,87% - затрудняются ответить.

Респонденты оценили услугу газоснабжение по уровню цен: 19,74% из опрошенных – удовлетворительно (низкая), 23,68% - скорее удовлетворительно (скорее низкая), 21,71% - скорее неудовлетворительно (скорее высокая), 19,74 % - неудовлетворительно (высокая), 15,13% - затрудняются ответить; по качеству услуг: 30,92% - удовлетворительно, 39,47% - скорее удовлетворительно, 7,24% - скорее неудовлетворительно, 6,58% - неудовлетворительно, 15,79% - затрудняются ответить.

Респонденты оценили услуги связи по уровню цен: 11,84% из опрошенных – удовлетворительно (низкая), 30,26% - скорее удовлетворительно (скорее низкая), 28,95% - скорее неудовлетворительно (скорее высокая), 19,08 % - неудовлетворительно (высокая), 9,87% - затрудняются ответить; по качеству услуг: 28,95% - удовлетворительно, 46,71% - скорее удовлетворительно, 10,53% - скорее неудовлетворительно, 8,55% неудовлетворительно, 5,26% - затрудняются ответить.

Респонденты оценили услугу железнодорожные перевозки по уровню цен: 11,84% из опрошенных – удовлетворительно (низкая), 20,39% - скорее удовлетворительно (скорее низкая), 19,74% - скорее неудовлетворительно

(скорее высокая), 17,11% - неудовлетворительно (высокая), 30,92% - затрудняются ответить; по качеству услуг: 26,97% - удовлетворительно, 34,87% - скорее удовлетворительно, 3,29% - скорее неудовлетворительно, 5,26% - неудовлетворительно, 29,61% - затрудняются ответить.

Респонденты оценили услуги аэропорта по уровню цен: 15,79% из опрошенных – удовлетворительно (низкая), 13,16% - скорее удовлетворительно (скорее низкая), 20,39% - скорее неудовлетворительно (скорее высокая), 16,45% - неудовлетворительно (высокая), 34,21% - затрудняются ответить; по качеству услуг: 27,63% - удовлетворительно, 26,97% - скорее удовлетворительно, 5,92% - скорее неудовлетворительно, 6,58% - неудовлетворительно, 32,89% - затрудняются ответить.

Вывод: опрос показал, что респонденты, не удовлетворены уровнем цен на услуги субъектов естественных монополий, но при этом дают высокие оценки качеству. Представителей субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены уровнем цен на услуги связи, электроснабжения, газоснабжения, равное количество респондентов высказало как удовлетворительную, так неудовлетворительную оценку уровнем цен на услугу водоснабжения и водоотведения, к сожалению, чуть большая часть респондентов высказала неудовлетворительную оценку уровнем цен на услуги связи, теплоснабжения, железнодорожных перевозок, аэропорта.

Следует отметить, что большая часть субъектов предпринимательской деятельности, принимавших участие в опросе, удовлетворена качеством услуг, представленных в перечне опроса (за исключением рынка железнодорожных перевозок и услуг аэропортов, по причине того, что многие затруднились их оценить).

Выводы по результатам анкетирования:

Социологический опрос представителей предпринимательства по оценке ситуации с состоянием конкуренции в городе Нижнем Новгороде показал следующее:

- интенсивность конкурентной борьбы на большинстве товарных рынков города Нижнего Новгорода растет,
- административные барьеры за последние годы в основном не изменились, по этой теме респонденты дают преимущественно положительные оценки.

Основные меры по развитию конкуренции, по мнению предпринимательского сообщества:

- это сдерживание роста цен, контроль над качеством товаров и услуг;
- развитие здоровой конкуренции;
- расширение мер поддержки предпринимателей, в том числе помощь начинающим предпринимателям;
- упрощение доступа к земельным участкам;
- совершенствование процедур получения лицензий;
- снижение уровня налоговой нагрузки, стабильность законодательства.

Также результаты опроса показали, что по ряду взаимосвязанных вопросов, входящих в один или разные блоки показателей, представители дают противоречивые ответы, что свидетельствует об отсутствии:

- владения опрашиваемых полной информацией о ситуации на товарных рынках города Нижнего Новгорода;
- устойчивой позиции респондентов по рассматриваемым вопросам.

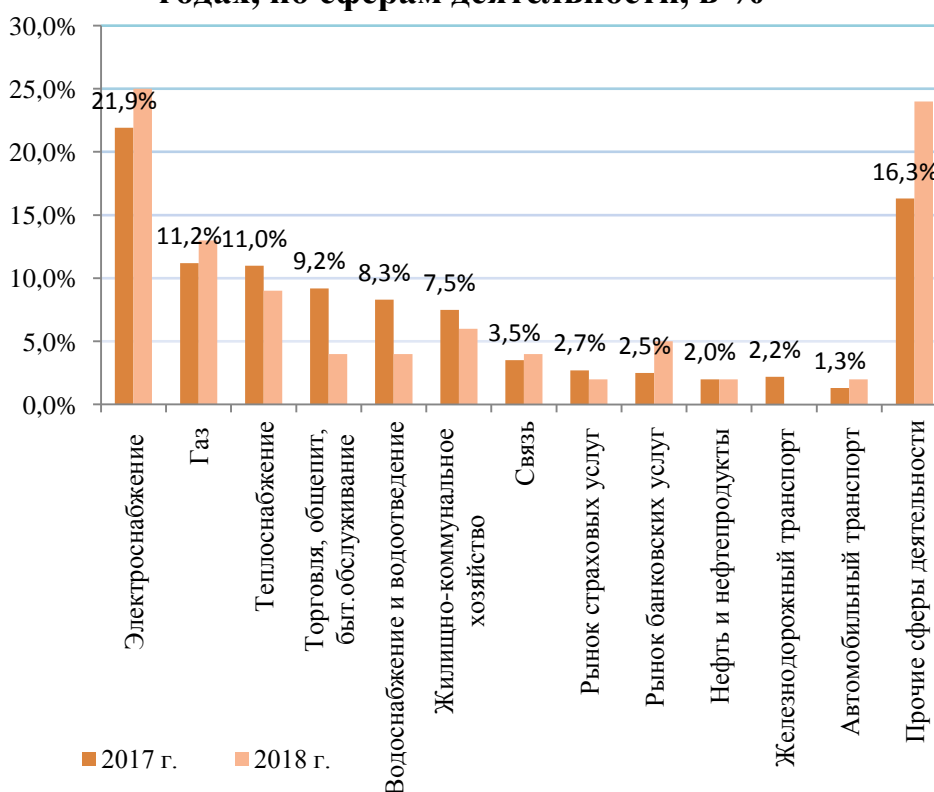
Необходимо проведение дополнительных социологических исследований с использованием широкого набора инструментариев (методов исследования: социологический опрос, фокус-группы, интервьюирование, экспертное мнение и др.).

2.3. Информация Нижегородского УФАС России по состоянию конкуренции в Нижегородской области, городе Нижнем Новгороде

В рамках осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в 2018 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 774 заявления о признаках нарушения Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Рисунок 3

Доля заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2017, 2018 годах, по сферам деятельности, в %

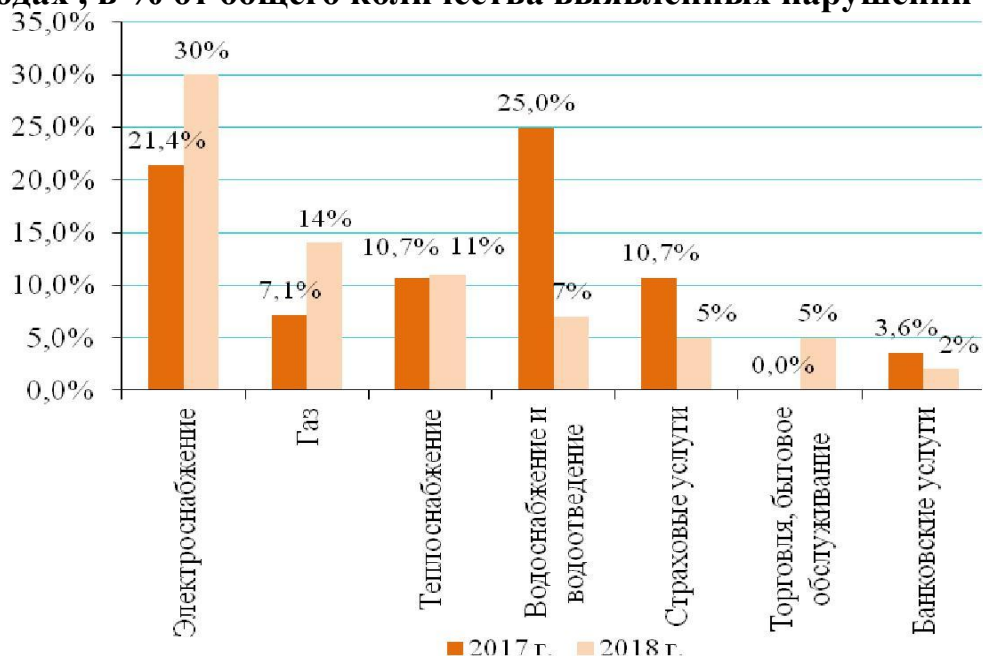


Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступило по таким сферам деятельности как: электро-, газо- и теплоснабжение как и в 2017 году.

Доля выявленных фактов нарушений – 4,7%. Наибольшее количество нарушений антимонопольного законодательства Нижегородским УФАС России выявлено по электроснабжению - 30%.

Рисунок 4

Доля выявленных Нижегородским УФАС нарушений антимонопольного законодательства по сферам деятельности в 2017, 2018 годах, в % от общего количества выявленных нарушений



2.4. Оценка соблюдения и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области

Всего за 2018 год в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей поступило 376 (за 2017 год - 353 жалобы (обращения)).

В разрезе обращений по сферам больше всего обращений поступило:

- в сфере налогов – 63 (в 2017 г. – 49);
- в сфере размещения нестационарных торговых объектов -29 (в 2017 году -36);
- в сфере кадастра, земельных отношений и имущественных прав – 28 (в 2017 г. – 30);
- по вопросам, связанным с проведением проверок – 27 (в 2017 г. – 22);
- по вопросам, связанным с незаконным уголовным преследованием–21 (в 2017 г. – 29);
- в сфере малого и среднего бизнеса – 21 (в 2016 г. – 22);
- в сфере закупок – 20 (в 2017 г. – 19);
- по вопросам, связанным с нарушениями уголовно-процессуального законодательства – 16 (в 2017 г. – 29);

По итогам рассмотрения жалоб в 2018 году определены следующие проблемы предпринимателей на территории города Нижнего Новгорода:

1. Административное давление со стороны органов муниципального контроля, в том числе административно – технического и муниципального контроля администрации г.Н.Новгорода.

- проведение проверок с нарушением ч. 3 ст. 8.3, ч.12 ст.9 и п.3 ч.2 ст.10 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) муниципального контроля»;

- необоснованное включение проверок в единый реестр. Основной причиной отклонения контрольных мероприятий является факт включения в проекты планов органами контроля вопреки требованиям законодательства значительного числа субъектов микро- и малого предпринимательства; по-прежнему остается высоким уровень внеплановых проверок.

2. Кредиторская задолженность муниципальных заказчиков перед субъектами предпринимательской деятельности.

3. Проблема начисления и уплаты страховых взносов в Пенсионный Фонд Российской Федерации

4. Высокие тарифы, установленные ОАО «Нижегородский водоканал».

3. Размещение нестационарных торговых объектов. По-прежнему остаются неразрешенными некоторые вопросы, связанные с размещением нестационарных торговых объектов

- отказ в продлении действующего договора на размещение и исключении из Схемы размещения нестационарных торговых объектов в связи с изменением градостроительной ситуации (проведением в 2018 году Чемпионата мира по футболу, размещение на озелененной территории общего пользования, в охранной зоне объекта культурного наследия)

-высокая плата за право на размещение нестационарных торговых объектов;

-несовершенство действующего регионального и федерального законодательства, регламентирующего требования к размещению нестационарных торговых объектов.

Информация о работе в 2018 году Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области изложена в ежегодном докладе.

2.5. Оценка со стороны общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей

2.5.1. Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области (ТПП Нижегородской области)

По информации ТПП Нижегородской области в 2018 году основными направлениями жалоб и обращений предпринимательского сообщества были:

1. Деятельность нестационарных торговых объектов.

- Размещение нестационарных торговых объектов. Предприниматели, объекты которых включены в схему торговых объектов на территории г. Нижнего Новгорода, не могли перезаключить договор на размещение нестационарных торговых объектов и войти в схему на 2018-2022 гг. по причине расположения объектов на озеленённых территориях общего пользования г. Нижнего Новгорода.

- Реализация права на заключение договора по размещению нестационарных торговых объектов в связи с передачей земельного участка другой организации.

- Увеличение арендной платы за размещение нестационарных торговых объектов.

Несоответствие мест размещения нестационарных торговых объектов современным противопожарным нормам (разрыв 15 метров). Соблюдение требования делает невозможным установку нестационарных торговых объектов на ранее сформированных территориях.

- Отказ в заключении нового договора аренды земли торгового павильона по приоритетному праву по основанию, что объект расположен на территории многоквартирного дома.

2. Нарушения законодательства о контрактной системе.

- Задержка выплат денежных средств за исполненный контракт.

- Задолженность муниципальных предприятий по исполненным контрактам на поставку топлива.

3. Препятствование в завершении строительства.

- Препятствование в завершении строительства административного здания с многоэтажным паркингом и элементами СТО.

- Необоснованный отказ во введении вновь построенного дома в эксплуатацию, отказ в присвоении вновь построенному дому почтового адреса, издание незаконного нормативного акта, объединившего два разрешения на строительство после истечения сроков строительства.

4. Проблемы, связанные с оформлением и предоставлением земельных участков, а также их целевым использованием.

- Необоснованное непродление срока действия договора о развитии застроенной территории.

- Прекращение права собственности на земельные участки, предоставленные заявителю под развитие застроенной территории.

- Неправомерный раздел арендуемого земельного участка.

- Неисполнение решения суда по предоставлению земельного участка.

- Нарушение прав организации установлением красных линий, пересекающих земельный участок.

5. Вопросы водоснабжения, водоотведения, подключения к тепловым сетям и электроэнергии.

- Проблемы в согласовании существенных условий договора на водоснабжение и водоотведение; установление завышенных величин

присоединённой мощности и нормативов водопотребления.

- Отказ в подключении к тепловым сетям.
- Тарифное регулирование в сфере коммунальных услуг.

6. Размещение рекламных и информационных конструкций.

- О снятии ограничения на использование латинского алфавита на вывесках в Нижнем Новгороде.

- Требования по приведению установленных информационных конструкций в соответствии с законодательством.

- Планируемое увеличение размера арендной платы на 40% за размещение рекламных конструкций в Нижнем Новгороде.

Несмотря на проведённую в течение 2018 г. работу администрацией города Нижнего Новгорода в области регламентирования деятельности нестационарных торговых объектов, по мнению предпринимателей, проблемы по вопросам размещения нестационарных торговых объектов сохраняются. Второй крупный блок составили вопросы, связанные с оформлением и целевым использованием земельных участков. Проблемными зонами в 2018 также были вопросы в сфере коммунальных услуг и рекламы. Кроме того, остаётся проблема по выплатам денежных средств по контрактной системе.

2.5.2. Оценка со стороны Регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (НАПП)

По результатам работы Нижегородской промышленности в 2018 году: объем отгруженной промышленной продукции составил свыше одного триллиона пятисот миллиардов рублей, что на 11% выше, чем в 2017 году. В том числе таких результатов удалось достичь благодаря эффективным мерам господдержки. Индекс промышленного производства в обрабатывающих отраслях Нижегородской области за 2018 год составил 102,7%, что выше среднего показателя по России и по ПФО. Самый большой прирост производства показали такие отрасли как автомобилестроение (10,3%), химическая промышленность (59,8%), производство электрооборудования (15,5%), бумаги (13,8%), резиновых и пластмассовых изделий (10,6%).

По оценке Регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (НАПП), для улучшения конкурентной среды важным аспектом является регулирование контрольно-надзорной деятельности, в практику работы которой должен быть полноценно внедрен риск-ориентированный подход. На базе деловых объединений должны работать сервисы «одного окна» для предприятий, чтобы предприниматели могли проконсультироваться по вопросам проверок и, в случае необходимости, получить помощь. Важно не сразу штрафовать предприятия за выявленные нарушения, а давать им возможность в разумные сроки устранять недостатки.

НАПП считает, что для развития конкуренции большое значение также

имеет повышение роли муниципальных образований. Муниципальный масштаб, который обычно остается вне зоны внимания, очень важен для экономики – именно здесь решаются ежедневные вопросы малого, а обычно и среднего, бизнеса, и именно на землях конкретного муниципалитета реализуются региональные и федеральные проекты. Нужно совершенствовать законодательство, чтобы на муниципальном уровне была крепкая заинтересованность в развитии бизнеса и в реализации проектов.

2.5.3. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО ООО «ОПОРА РОССИИ»)

По мнению Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области в целом зависит от финансовой и административной нагрузки, которая ложится на малый и средний бизнес.

Как отмечалось в анализе состояния и развития конкурентной среды предыдущих лет одним из факторов, сдерживающим развитие конкуренции, является продолжение увеличения доли присутствия в регионе числа федеральных торговых сетей. Обладая значительным административным и финансовым ресурсом и большим объемом оборотных средств, федеральные торговые сети пользуются все большим спросом среди потребителей в силу предложения ими пониженных цен на не уступающую по качеству продукцию.

При этом стоит отметить, что огромную роль в развитии городской среды играют нестационарные торговые объекты, оптимизация которых в свою очередь важна для развития территорий и их наполнения.

С целью улучшения и развития конкурентной среды в этом году администрацией города Нижнего Новгорода проведена большая работа по анализу текущего состояния дел субъектов предпринимательской деятельности, владеющих нестационарными торговыми объектами и возможности оптимизации их работы. В первую очередь была проанализирована методика расчета цены размещения нестационарных торговых объектов и выработаны изменения, которые позволили в несколько раз снизить финансовую нагрузку на предпринимателей.

Вторая проблема с которой столкнулись – это нелегальный бизнес. Субъекты незаконной предпринимательской деятельности создают неравные условия конкурентной среды, так как они не платят налоги, к ним не применяются большие штрафные санкции.

Как пример разницы в штрафах можно рассмотреть торговлю алкогольной продукцией. Согласно КОАП Нижегородской области нарушение закона 74-З от 29.06.2012 Нижегородской области влечет

наложение административного штрафа. На граждан в размере от двух тысяч до пяти тысяч рублей, а на юридических лиц - от ста тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей.

Одновременно с этим необходимо учитывать, что добросовестный предприниматель обязан платить налоги, тем самым пополняя бюджеты различных уровней, платит за аренду или размещение, платит за оформление различных видов лицензий. Нелегальный бизнес в свою очередь всех этих издержек не несет, соответственно итоговая сумма товара или услуги у него значительно ниже. Именно это приводит к неравной конкуренции.

Одним из решений снижения количества нелегальных нестационарных торговых объектов на территории города стало обнародование актуальной схемы размещения нестационарных торговых объектов с информацией о занятых местах для общественного контроля на портале Geonn.grad-NN.ru. Теперь предприниматель, законно владеющий нестационарных торговых объектов может посмотреть в общем доступе информацию о рядом располагающихся объектах.

В данный момент продолжает влиять на развитие конкуренции контрольно-надзорная деятельность. Принятый 03 июля 2016 года Федеральный закон № 316-ФЗ «О внесении изменений в КОАП РФ», предусматривает применение к субъектам малого и среднего предпринимательства наказания в виде предупреждения при первичном выявлении нарушения в ходе контрольно-надзорных мероприятий. Однако, на сегодняшний день применение предупредительных мер не является приоритетом при выявлении нарушений, в отличие от административных наказаний, что сказывается на развитии малого и среднего предпринимательства на рынке, а также повышению конкурентоспособности.

В 2018 году в Нижегородское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» также поступали обращения, связанные с налогом на имущество физических лиц. Начиная с 2017 года расчет налога на недвижимость производится исходя из кадастровой стоимости объекта, а также произошло увеличение налоговой ставки до 2% на имущество физических лиц. Это стало причиной значительного увеличения налоговой нагрузки на представителей малого и среднего бизнеса. Данный фактор негативно сказывается на финансовом состоянии предпринимателей, что делает их менее конкурентоспособными.

В 2018 году в целом отмечается улучшение деловой среды и позитивное развитие конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг Нижегородской области. Считаем, что данный результат достигнут благодаря открытому и продуктивному диалогу между органами власти и бизнес-сообществом.

2.6. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции

2.6.1. Рейтинг глав регионов, органов местного самоуправления Нижегородской области по уровню содействия развитию конкуренции

Начиная с 2015 года реализуются положения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р. Стандарт является одним из ключевых инструментов для формирования и реализации конкурентной политики на региональном и муниципальном уровне. Он представляет собой пошаговую инструкцию в части выработки механизмов реализации данной политики.

В соответствии со Стандартом распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 № 2268-р (с последующими изменениями) утвержден «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области.

Деятельность по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта является одним из направлений для оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти.

По итогам 2017 года регионы Российской Федерации отчитались по результатам реализации данного направления. На основании анализа предоставленных сведений Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации была осуществлена оценка показателя «Количество реализованных составляющих стандарта», Министерством экономического развития Российской Федерации – «Достижение установленных целевых значений». Министерством экономического развития Российской Федерации был опубликован рейтинг регионов по уровню содействия развитию конкуренции по итогам 2017 года, в котором Нижегородская область (административный центр - город Нижний Новгород) заняла 45-е место из 85 регионов. *Справочно: республика Татарстан – на 1-м месте, Московская область – 2-м месте, г.Москва – на 3-м месте.*

С 2016 года в Нижегородской области Стандарт внедряется и реализуется и на муниципальном уровне, в том числе и в Нижнем Новгороде, 18.02.2016 заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции на территории области между министерством экономики Нижегородской области и администрацией города Нижнего Новгорода №106.

Администрация города Нижнего Новгорода ведет активную работу по содействию развитию конкуренции. В целях реализации Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области департаментом экономического развития, предпринимательства и закупок администрации города Нижнего Новгорода разработан «Ведомственный план мероприятий («дорожная карта») по содействию

развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород» (далее – Ведомственный план), который утвержден распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 26.06.2017 №754-р (с последующими изменениями), также действует рабочая группа по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород (далее – Рабочая группа). Состав и положение о Рабочей группе утверждены распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 15.08.2017 № 914-р. В 2017 году Рабочая группа провела 2 заседания, в 2018 – 1 заседание.

По мере необходимости проводится актуализация Ведомственного плана с учетом изменений, внесенных в Стандарт развития конкуренции, и необходимости достижения к 1 января 2022 г. ключевых показателей развития конкуренции в Нижегородской области и городском округе город Нижний Новгород.

На главной странице официального портала города Нижнего Новгорода создан раздел, посвященный деятельности по развитию конкуренции. В данном разделе размещаются актуальные материалы, отражающие деятельность по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта на федеральном, региональном уровнях государственной власти и на уровне муниципальной власти в городе Нижнем Новгороде.

В целях реализации Стандарта и оценки мер, принимаемых органами местного самоуправления Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, ежегодно формируется рейтинг муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее – Рейтинг).

Впервые данная оценка была проведена по итогам 2016 года по методике формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, утвержденной распоряжением Губернатора Нижегородской области от 29.12.2016 № 2382-р (далее – Методика, утвержденная распоряжением Губернатора Нижегородской области от 29.12.2016 № 2382-р). В Рейтинге за 2016 год городской округ город Нижний Новгород занял 46 место среди органов местного самоуправления Нижегородской области.

В 2017 году по итогам апробации и в связи с развитием реализации Стандарта на уровне муниципалитетов в Нижегородской Методика, утвержденная распоряжением Губернатора Нижегородской области от 29.12.2016 № 2382-р, была актуализирована. Распоряжением Губернатора Нижегородской области от 26.12.2017 № 2539-р в вышеуказанную Методику были внесены изменения в части включения дополнительных мероприятий для оценки и корректировке баллов, усиления роли результатов выполнения муниципальных планов по развитию конкуренции.

В соответствии с предоставленной муниципалитетами Нижегородской области информацией о внедрении Стандарта, о реализации Соглашений и о реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата В Рейтинге за 2017 год городской округ город Нижний Новгород занял 13 место среди органов местного самоуправления Нижегородской области.

Методика, утвержденная распоряжением Губернатора Нижегородской области от 29 декабря 2016 года № 2382-р (с последующими изменениями), главным образом была основана на оценке выполнения ими требований Стандарта развития конкуренции.

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации о разработке и внедрении системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 18.12.2018 №192 утверждена «Методика оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного климата». Последняя методика построена на конкретных количественных показателях, в том числе учитывается количество нарушений антимонопольного законодательства обозначились конкретные цели, достижения которых регионам нужно обеспечить за определенный срок.

В Рейтинге муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2018 года, сформированном по Методике, утвержденной приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 18.12.2018 №192 городской округ город Нижний Новгород занял 14 место среди органов местного самоуправления Нижегородской области.

С развитием внедрения Стандарта в Нижегородской области на уровне муниципалитетов планируется дальнейшее развитие ранжирования деятельности органов местного самоуправления Нижегородской области по содействию развитию конкуренции.

2.6.2. Рейтинг работы муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по развитию предпринимательства

Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области на основе данных статистики и по результатам опроса нижегородских предпринимателей, которые оценили эффективность финансовой поддержки бизнеса в конкретном муниципалитете, работу районных бизнес-инкубаторов и центров развития предпринимательства, был опубликован рейтинг муниципалитетов по развитию предпринимательства по итогам 2018 года.

Рейтинг оценивал усилия органов муниципальной власти по 6 направлениям:

- основные экономические показатели деятельности малого и среднего предпринимательства;
- финансирование местного бюджета на развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования;
- ведение диалога органов муниципальной власти и бизнеса;
- развитие институциональной структуры поддержки предпринимательства;
- популяризация предпринимательской деятельности;
- имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Нижний Новгород оказался среди лидеров по направлениям: популяризация предпринимательской деятельности и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2018 году Нижний Новгород оказался среди лидеров роста в рейтинге занял 18 место (в 2017 -35 место).

2.7. Анализ состояния конкуренции на отдельных товарных рынках города Нижнего Новгорода

2.7.1. Рынки гостиничных и туристических услуг

На рынках гостиничных и туристических услуг значимые события в 2018 году и ожидания существенного роста инвестиционной и туристической привлекательности города и их позитивного влияния на экономическое развитие в целом связаны с проведением матчей Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, а также другими знаковыми событиями в жизни города – празднованием 150-летия со дня рождения А.М. Горького в 2018 году, подготовкой к празднованию 800-летия со дня основания города в 2021 году.

В целях формирования конкурентоспособного туристского рынка города Нижнего Новгорода и увеличения туристско-экскурсионного потока к основным задачам реализующейся программы «Развитие туризма на территории города Нижнего Новгорода» относятся:

- предоставление населению туристско-информационных услуг;
- формирование туристского продукта, удовлетворяющего потребности российских и зарубежных туристов.

Основными тенденциями в 2018-2021 г.г. будут являться:

- увеличение туристского потока;
- развитие инфраструктуры размещения,
- развитие туристско-экскурсионных маршрутов и системы туристской навигации;
- повышение качества предоставляемых туристских услуг.

В рамках данной программы в 2018 году проведены следующие мероприятия:

- оказаны информационно-консультационные услуги 3265 российским и иностранным гражданам;
- установлено 28 информационных стендов и указателей туристической навигации;
- создан 1 ролик о туристском потенциале города Нижнего Новгорода;
- проводилась модернизация и продвижения интернет-портала nn-grad.ru;
- принято участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, семинарах, воркшопах, в том числе международных;
- выпущено 50 тыс. рекламно-информационных материалов о туристском потенциале города Нижнего Новгорода;
- выпущено 4000 ед. сувенирной продукции о туристском потенциале города и 3120 ед. сувенирной продукции о 150-летию со дня рождения А.М.Горького;
- обеспечена деятельность центра городских волонтеров;
- создана система координации управления городскими волонтерами (тим-лидеры, выступающие руководителями групп волонтеров в процессе подготовки и проведения Чемпионата);
- проведено 6 мероприятий, посвященных 150-летию со дня рождения А.М.Горького в 2018 году.

В результате реализации программы в 2018 году:

- доля граждан, оценивших качество туристско-информационных услуг на «хорошо» и «отлично» (по сравнению с 2017 годом) в 2018 году составила 100 %.
- доля граждан, оценивших качество туристских услуг (включая гостеприимство) на «хорошо» и «отлично» (по сравнению с 2017 годом) в отчетном периоде составила 90 %.

В сфере гостиничных услуг и в отрасли туризма в 2018 году важнейшими направлениями работы являлось участие города Нижнего Новгорода как города-организатора Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, в том числе продвижение Нижнего Новгорода как туристского центра, подготовка и проведение игр Чемпионата мира по футболу.

На 2018 год структура гостиничного бизнеса города Нижнего Новгорода была представлена 93 объектами размещения с номерным фондом 4 075 ед. Крупнейшие гостиницы города (по категориям): «Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin» 5* (176 номеров), «Парк-Отель Кулибин» 5* (64 номера); «Маринс парк отель» 4* (440 номеров), гостиничный комплекс «Ока» 3*, 4* (401 номер), «Волна» 4* (198 номеров) «Отель Кортъярд Мариотт Нижний Новгород Сити Центр» 4* (143 номера), «Александровский сад» 4* (49 номеров); «Ibis» 3* (220 номеров), «AZIMUT» 3* (157 номеров). Большой популярностью среди гостей города пользуется сегмент безкатегорийных

мини-отелей и хостелов, который быстро развивается.

Таким образом, рынок гостиничных услуг является привлекательным для частного бизнеса, в целом его можно отнести к рынку с развитой конкуренцией.

Необходимо отметить ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции на рынке гостиничных услуг в Нижнем Новгороде:

- значительная стоимость инвестиционных проектов и длительный срок окупаемости;
- недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры;
- недостаточное позиционирование города на международном и внутреннем туристских рынках в качестве туристского направления;
- недостаточный уровень квалификации персонала субъектов туристской индустрии, в том числе знания иностранных языков;
- несовершенство туристского сервиса.

2.7.2. Рынки услуг дополнительного и дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления

Основными направлениями деятельности администрации города в сфере дополнительного и дошкольного образования, в сфере услуг детского отдыха и оздоровления являются:

- организация предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного образования;
- создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми в образовательных организациях;
- организация предоставления дополнительного образования детей в муниципальных образовательных организациях;
- содействие и контроль развития частного сектора дополнительного образования;
- организация предоставления услуг детского отдыха и оздоровления, а также обеспечения данных услуг для детей сотрудников бюджетной сферы и неработающих граждан.

В целях обеспечения доступности дошкольного образования в полной мере реализована муниципальная услуга «Прием заявлений, постановка на учет и зачисление детей в образовательные организации, реализующие основную образовательную программу дошкольного образования (детские сады)».

Одним из основных направлений развития системы дошкольного образования в городе Нижнем Новгороде является обеспечение местами детей в возрасте 3- 7 лет и ликвидация очередей на зачисление в дошкольные образовательные учреждения, в том числе за счет реализации мероприятий подпрограммы «Ликвидация очередности в дошкольных образовательных организациях нижегородской области на период до 2023 года» государственной программы «Развитие образования нижегородской области».

В соответствии с Указом Президента РФ от 07.05.2012 №599 «О мерах

по реализации государственной политики в области образования и науки» в городе выполнен и выдерживается на уровне выполнения показатель по обеспечению местами детей в возрасте 3-7 лет.

В ходе реализации муниципальной программы «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде» в 2018 году были выполнены следующие мероприятия:

- введено в эксплуатацию дошкольное образовательное учреждение на 110 мест в ЖК «Зенит» в Советском районе города;

- велось строительство двух ДОУ:

- ДОУ в застройке земельного участка вдоль ул. Бурнаковская, напротив дома № 26А и Бурнаковского рынка в Московском районе на 300 мест, в том числе 30 мест для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет.

- ДОУ расположенное по адресу г. Н.Новгород, Приокский район, территория в границах Анкудиновское шоссе, ул. Цветочная и Академика Сахарова, памятника природы «Щелоковский хутор» - участок № 4 на 320 мест.

- 18.12.2018 г. заключен муниципальный контракт на строительство ДОУ в жилом районе «Мещерское озеро» в Канавинском районе города на 320 мест, в т.ч. 80 мест для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет.

- велось строительство следующих объектов: пристроя к школе №168 в МР «Сортировочный» в Канавинском районе, общеобразовательной школы по пр. Гагарина в районе сельскохозяйственной академии (на 675 мест); здания школы в микрорайоне «Цветы», ул. Академика Сахарова (на 1500 мест);

В 2018 году на объекте пристрой к школе № 168 в МР «Сортировочный» в Канавинском районе строительно-монтажные работы производились с отставанием от утвержденного плана-графика производства работ. 04.09.2018 муниципальный контракт на строительство объекта расторгнут по инициативе заказчика. Строительная готовность объекта по итогам отчетного года составила 19%. В ходе выполнения работ на объекте возникла необходимость корректировки проектной документации. По результатам государственной экспертизы проектной документации в ноябре 2018 года получено отрицательное заключение. Часть здания попадает в охранную зону ЛЭП. Требуется проведение дополнительной корректировки проектно-сметной документации.

По общеобразовательной школе на территории по пр. Гагарина в районе Нижегородской сельскохозяйственной академии в Приокском районе города на 675 мест строительная готовность объекта составила 12%. Планируемый срок ввода объекта в эксплуатацию – 4 квартал 2019 года.

На строительстве здания школы «Цветы» по ул. Академика Сахарова в Приокском районе работы велись в соответствии с утвержденным планом-графиком производства работ. По итогам отчетного года строительная готовность объекта составила 38%. Средства областного бюджета исполнены в размере 262,5 млн.руб. или 98%. Планируемый срок ввода объекта в эксплуатацию – 4 квартал 2019 года.

В 167 муниципальных общеобразовательных учреждениях обучается 128 160 учащихся, из них

- в 42 общеобразовательных учреждениях осуществлялось углубленное изучение отдельных предметов (679 классов с общим числом обучающихся 17 739 человек);

- для старшеклассников на четвертом уровне образования, с целью профессионального самоопределения в 45 учреждениях города функционирует 135 профильных классов с общим числом обучающихся 3284 человек.

- за год успешно прошли процедуру аттестации 3047 педагогических работников на высшую квалификационную категорию – 709 чел., на первую квалификационную категорию – 1 730 чел., на соответствие занимаемой должности - 608 чел.

- организовано и проведено 74 воспитательных мероприятия с участием более 63 000 школьников, молодежных и общественных организаций, предприятий, учреждений города.

- 32 448 детей посещали учреждения дополнительного образования, около 74 000 детей занимаются в кружках и секциях школ.

- организовано 326 лагерей с дневным пребыванием для 19 500 детей (99 лагерей в весенние каникулы с охватом детей 4 809 и 227 лагерей с дневным пребыванием с охватом 14 691 детей), приобретено и выдано 1150 путевок в загородные лагеря по результатам открытых торгов, 2975 путевок по муниципальным заданиям муниципальных лагерей. Возмещена часть стоимости 5 540 путевок в загородные лагеря, компенсировано 1950 путевки в организации санаторно-курортного лечения.

В результате проведенных мероприятий:

- удовлетворенность населения качеством дошкольного образования от общего числа опрошенных родителей, дети которых посещают организации дошкольного образования составила 90%;

- удовлетворенность потребителей (родителей, детей) качеством оказания услуг по предоставлению общего образования составила 93%;

- доля муниципальных образовательных организаций, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве муниципальных образовательных организаций составила 100%;

- доля детей в возрасте 1 - 6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных организациях, в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет составила 87%;

- доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет составил 84,4%;

- охват обучающихся в образовательных организациях города Нижнего Новгорода организованными формами отдыха, оздоровления и занятости детей за период одного календарного года составил 100%;

- доля охвата горячим питанием обучающихся общеобразовательных учреждений составила 77,5%;
- доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях составила 12,6%;
- отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников муниципальных образовательных организаций к средней заработной плате в регионе составило 100%.

Остается нерешенной проблема в обеспечении местами в дошкольных образовательных учреждениях детей в возрасте от 1 года до 3-х лет. Для решения данной проблемы на территории города планируется строительство детских садов и пристроев к существующим детским садам.

В целях реализации права каждого ребёнка на качественное и доступное образование, обеспечивающее равные стартовые условия для полноценного физического и психического развития детей как основы их успешного обучения в школе, деятельность администрации города в рамках муниципальной программы «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде» будет направлена на:

- обеспечение доступности дошкольного образования, в том числе за счет строительства новых дошкольных учреждений;
- обеспечение качества и эффективности дошкольного образования, в том числе за счет обновления материально-технической базы, привлечения в отрасль квалифицированных специалистов;
- расширение спектра оказываемых учреждениями дополнительных образовательных услуг;
- развитие инфраструктуры и организационно-экономических механизмов, обеспечивающих доступность качественного дошкольного образования.

Основным препятствием для интенсивного развития сети частных детских садов является отсутствие высокого спроса у населения ввиду значительной стоимости данного вида услуг.

2.7.3. Рынок услуг в сфере культуры

Город Нижний Новгород является одним из крупнейших культурных центров России.

Театры, концертные залы, библиотеки, кинотеатры, учреждения дополнительного образования, музеи, выставки, цифровой планетарий являются объектами, которые обеспечивают жителей и гостей Нижнего Новгорода услугами в сфере культуры.

Город представляет собой уникальное историко-культурное пространство, где доля объектов историко-культурного наследия составляет более 25% историко-культурного наследия Нижегородской области и более 2% - Российской Федерации. В городе насчитывается 746 объектов

культурного наследия, в том числе 92 объекта федерального значения, более 40 объектов религиозного назначения.

Обеспечение максимальной доступности культурных благ, повышение качества и разнообразия услуг в сфере культуры является одной из основных задач культурной политики города.

Доступность культурных благ для населения обеспечивается, прежде всего, сетью городских учреждений культуры и образовательных учреждений в области культуры. Нижнему Новгороду благодаря развитой структуре учреждений культуры и дополнительного образования одному из немногих сопоставимых городов-миллионников удалось сохранить большую часть культурного наследия и традиций.

Сеть учреждений культуры и дополнительного образования состояла на 2018 год из 55 муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования детей и 1 муниципального предприятия, в том числе 23 учреждения дополнительного образования, 7 музеев, 4 театра, 4 досуговых центра, 3 творческих коллектива, 3 городских библиотеки и 8 централизованных библиотечных систем, оздоровительный лагерь «Чайка», МУК «Нижегородский планетарий», МАУК «Рождественская сторона», муниципальное предприятие «Автозаводский парк». Учреждения осуществляют свою деятельность более чем в 160 объектах. В городе работают также 18 учреждений областного и федерального подчинения.

По уровню обеспеченности библиотеками (83,4% или 93 ед.) Нижний Новгород занимает 4 место среди сопоставимых городов-миллионников РФ или 2 место после Самары среди городов-миллионников Приволжского федерального округа.

Высокой сохраняется доля обеспеченности города парками культуры и отдыха и садами – более 100% (или 14 парков и садов при нормативе 13 ед.). Это второй (после Челябинска) результат среди сопоставимых городов-миллионников РФ и первый в Приволжском федеральном округе.

В целях развития услуг культуры в рамках реализации муниципальной программы «Развитие культуры города Нижнего Новгорода» в 2018 году:

- выполнена реконструкция театра Вера. Открытие театра после капитального ремонта состоялось в июне 2018 года.
- проведен капитальный ремонт и реконструкция недвижимого имущества 5 муниципальных учреждений. Были проведены ремонты фасадов Детской музыкальной школы №3, Детской школы искусств №8 им.В.Ю.Виллуана, Русского музея фотографии, Детской школы искусств №9 им.А.Д.Улыбышева. Кроме того, проведены работы по ремонту внутренних помещений Русского музея фотографии, работы по капитальному ремонту кровли и фасада Детской школы искусств им.Д.Д.Шостаковича.
- проведены массовые культурно-досуговые мероприятия для 423 500 жителей города.
- организована деятельность клубных формирований.
- приобретено 161 ед. оборудования (компьютерной техники, производственного и хозяйственного инвентаря) для укрепления

материально-технической базы муниципальных учреждений.

- В результате исполненных мероприятий:
- количество посещений учреждений культуры на 1 человека составило 2,95 посещений;
- доля детей в возрасте 5-18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях, подведомственных департаменту культуры (от общего количества детей в возрасте 5-18 лет, проживающих в городе) - 9%;
- доля учреждений в сфере культуры и дополнительного образования, в которых проведен капитальный ремонт (реконструкция) отдельных помещений (от общего количества учреждений культуры) - 21,8%;
- доля населения, принявшего участие в городских массовых культурно-досуговых мероприятиях (от общего населения города) - 34%.

Традиционные и значимые мероприятия в сфере культуры: фестивали Рождественские и Пасхальные дни православной культуры, международная конференция «Горьковские чтения», Фестиваль искусств им.А.Д. Сахарова, День Победы, День города, Неделя Детской и юношеской книги, Всероссийские акции «Библионочь»; «Ночь музеев», «Литературная ночь», «Ночь кино» и многие другие. Реализуется международный музейно-туристический проект «Музеи Горького на карте России».

Количество объектов учреждений культуры, требующих капитального ремонта имеет тенденцию роста, в связи с ежегодной нехваткой ассигнований на эти цели.

В целях преобразования и совершенствования отрасли культуры, сохранения и развития культурного наследия, оказания качественных услуг в сфере культуры и повышения их доступности на территории города разработана программа «Развитие культуры города Нижнего Новгорода», с целью решения следующих задач:

- повышения доступности и качества предоставляемых услуг населению муниципальными учреждениями культуры и дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства;
- создания надлежащих условий, оснащения и совершенствования материально-технической базы муниципальных учреждений;
- обеспечения эффективного функционирования сферы культуры.

Для большего охвата населения культурно-досуговыми мероприятиями деятельность администрации города будет направлена на:

- использование новых информационных технологий в процессах культурного обслуживания населения;
- реализацию культурных и образовательных программ, имеющих заметный общественный резонанс;
- проведение широкомасштабных акций, проводимых на бесплатной основе («Ночь музеев», «Ночь искусств», «Библионочь» и др.).

По оценке конкурентной среды – индекс рыночной концентрации – низкий. К наиболее значимым и конкурентоспособным по качеству, спектру

и объемам услуг относятся услуги учреждений, финансируемых из бюджетов разного уровня. Объемы услуг частных учреждений незначительны и при этом имеют высокую стоимость, что значительно снижает их привлекательность среди населения.

К ключевым факторам, препятствующим развитию конкуренции в сфере культуры можно отнести: низкую платежеспособность населения, высокую себестоимость услуг, необходимость лицензирования (в сфере услуг дополнительного образования), ограниченный спрос населения ввиду специфичности продукта деятельности, зависящий от результатов творческого труда.

Учреждения культуры, финансируемые из бюджета, имеют возможности предоставлять услуги на бесплатной основе, по контролируемым ценам (например, в области дополнительного образования детей). Имеющееся преимущество дает возможность значительно повысить доступность услуг и поддерживать степень развития общества в сфере культуры на определенном качественном уровне. Показатели эффективности и качества услуг учреждений фиксируются в государственных (муниципальных) заданиях, на основе которых осуществляется финансирование из бюджета. Степень удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых учреждениями и финансируемых из бюджета, высокая, однако потребителями высказывается пожелание расширения выбора услуг (ассортимента).

2.7.4. Рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства и жилищного строительства

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Доля многоквартирных домов (далее – МКД) города, в которых собственники помещений выбрали и реализуют один из способов управления МКД в общем числе МКД, в которых собственники помещений должны выбрать способ управления данными домами, составляла на конец 2018 года 97,8%, что говорит о высокой степени организованности рынка и косвенно подтверждает высокий уровень конкуренции на данном рынке, который определяет тот факт, что количество организаций, осуществляющих управление МКД составило 106 единиц.

В 2018 году реализовывалась муниципальная программа города Нижнего Новгорода «Жилищно-коммунальное хозяйство и энергосбережение в городе Нижнем Новгороде».

В 2018 году проведены следующие мероприятия:

- отремонтировано 237 многоквартирных домов;
- отремонтировано 36 пустующих жилых помещений муниципального жилищного фонда;
- установлено 450 индивидуальных приборов учета в помещениях муниципального жилищного фонда;
- отремонтировано 14 жилых помещений, собственниками которых

являются дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, либо жилых помещений государственного жилищного фонда, право пользования которыми за ними сохранено;

- снесен 61 аварийный многоквартирный дом;
- установлено 10 детских игровых комплексов и 3 ед. ограждений,
- устранены аварии на 118 бесхозных объектах инженерной инфраструктуры и на 40 объектах инженерной инфраструктуры муниципальной собственности;

- проведены конкурсы «Лучший Совет МКД», «Самый пожаробезопасный дом», «Лучшее ТСЖ», «Лучший дворник».

В результате проведенных мероприятий:

- доля отремонтированных МКД от общего количества МКД, требующих ремонта – 3,5%;

- доля жилых помещений муниципального жилищного фонда, оснащенных индивидуальными приборами учета коммунального ресурса от общего числа жилых помещений муниципального жилищного фонда – 63,9%;

- доля многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют один из способов управления многоквартирными домами в общем числе многоквартирных домов, в которых собственники помещений должны выбрать способ управления данными домами – 97,6%;

- увеличение площади детских комплексов (спортивных площадок) приходящихся на 1 тыс. жителей города – 5%;

- доля потерь воды в централизованных системах водоснабжения при транспортировке в общем объеме воды, поданной в водопроводную сеть (ОАО «Нижегородский водоканал») – 9,1%;

потери тепловой энергии при передаче по тепловым сетям (АО «Теплоэнерго») – 17,9%.

Рынок жилищного строительства

Рынок жилищного строительства города Нижнего Новгорода можно отнести к рынку с развитой конкуренцией.

Стратегической целью жилищной политики всех органов власти, в т.ч. и органов местного самоуправления г.Н.Новгорода является обеспечение доступности жилья для всех категорий населения, а также соответствия объемов комфортного жилищного фонда потребностям населения.

Администрацией города проводится комплексная работа по созданию условий для развития жилищного строительства. Активно реализуются проекты комплексной застройки с социальной и инженерной инфраструктурой – детскими дошкольными учреждениями, школами, магазинами шаговой доступности, отделениями банков. Примерами реализации таких проектов являются микрорайоны «Молодежный», «Водный мир» в Автозаводском районе, микрорайон «Седьмое небо» в Канавинском районе, микрорайон «Цветы» в Приокском районе, микрорайон «Юг» в

Автозаводском районе. Идет реализация проектов застройки «Бурнаковской низины» в Московском районе, строительство ЖК «Корабли» в Сормовском районе, ЖК «Мончегория» и ЖК «Торпедо» в Автозаводском районе и др.

Предпочтение отдается комплексному освоению территорий, а не точечной застройки.

Особое внимание уделяется работе по вводу в эксплуатацию домов, входящих в «Перечень «проблемных» многоквартирных жилых домов, строительство которых осуществляется на территории Нижегородской области».

В 2018 году осуществлялась реализация муниципальной программы «Обеспечение граждан города Нижнего Новгорода доступным и комфортным жильем», в рамках реализации которой осуществлялись следующие мероприятия:

- 6 молодым семьям (36 человек) предоставлены социальные выплаты на приобретение (строительство) жилья молодыми семьями, за счет средств федерального, областного и местного бюджетов (площадь приобретенных жилых помещений составила 449,5 кв.м);

- 7 семьям (22 человека) работников муниципальной бюджетной сферы. предоставлены социальные выплаты на приобретение жилья за счет средств городского бюджета (площадь приобретенных жилых помещений составила 336,7 кв.м);

- 2 семьям, в которых одновременно родились трое детей предоставлены социальные выплаты на строительство (приобретение жилья). (площадь приобретенного составила 129,9 кв.м);

- ежемесячно перечислялась компенсация процентной ставки по кредитам (займам) на покупку (приобретение) жилья, выданным молодым семьям до 31 декабря 2006 года (44 получателя);

- 167 собственникам жилых помещений, расположенных в жилых домах, признанных в установленном порядке аварийными и подлежащими сносу, выплачено денежное возмещение; за изымаемое на основании заключенного соглашения об изъятии, в том числе с использованием средств областного бюджета;

- ежемесячно перечислялись социальные выплаты на компенсацию части платежа за пользование ипотечным жилищным кредитом (займом) участникам социальной ипотеки (87 получателей).

Кроме того, в соответствии с действующими федеральными и областными законами и программами были улучшены жилищные условия следующих категорий граждан:

- 12 гражданам, являющимся ветеранами боевых действий (6 человек) и инвалидами 1-3 группы (6 человек), предоставлены единовременные денежные выплаты на строительство или приобретение жилья, в соответствии с законом Нижегородской области от 07.07.2006 № 68-З «О формах и порядке предоставления мер социальной поддержки по обеспечению жильем отдельных категорий граждан в Нижегородской области»;

-3 гражданам страдающим тяжелыми формами хронических заболеваний в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 06.12.2016 № 830 «Об утверждении Порядка предоставления единовременной денежной выплаты на строительство или приобретение жилого помещения гражданам, страдающим тяжелыми формами хронических заболеваний» предоставлены единовременные денежные выплаты на строительство или приобретение жилого помещения

- 13 семьям граждан, относящихся к категориям граждан, признанных в установленном порядке вынужденными переселенцами (8 семей) и, подвергшимся радиационному воздействию вследствие катастрофы на ЧАЭС, аварии на производственном объединении «Маяк» и приравненным к ним лицам (5 семей) предоставлены государственные жилищные сертификаты на приобретение жилья в рамках реализации основного мероприятия «Выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.03.2006 № 153.

В список граждан, имеющих право на приобретение стандартного жилья в соответствии с подпрограммой «Жилье для Нижегородской семьи» включено 70 семей.

В рамках выполнения обязательств города по обеспечению предоставленных многодетным семьям земельных участков в д. Сысоевка Богородского района инженерной инфраструктурой выполнен проект по строительству сетей водоснабжения земельных участков, получено положительное заключение госэкспертизы. В связи со значительной стоимостью строительства сетей водоснабжения и отсутствием финансирования указанного мероприятия из бюджета города в достаточном объеме, департаментом строительства совместно с МКУ «ГлавУКС г.Н.Новгорода» была подготовлена и направлена в министерство строительства Нижегородской области заявка для участия в конкурсном отборе на получение субсидии из областного бюджета в рамках подпрограммы 6 «Обеспечение инженерной и дорожной инфраструктурой земельных участков, предназначенных для бесплатного предоставления многодетным семьям для индивидуального жилищного строительства в Нижегородской области, на 2015-2020 годы» государственной программы «Развитие жилищного строительства и государственная поддержка граждан по обеспечению жильем на территории Нижегородской области». По итогам конкурсного отбора администрация города Нижнего Новгорода признана одним из участников подпрограммы 6. Размер субсидии, предоставленной в 2018 году из областного бюджета бюджету города на реализацию мероприятия в рамках участия в подпрограмме 6, составил 44,5 млн. руб. По причине позднего доведения министерством строительства Нижегородской области лимитов бюджетных обязательств областного бюджета (в ноябре

2018г.), заключить в 2018 году муниципальный контракт на строительство объекта в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе не представлялось возможным.

В результате проведенных мероприятий:

- введено в эксплуатацию 380,8 тыс.кв.м жилья (по итогам 2017 года – 506,2 тыс.кв. м жилья), в том числе:

- объем ввода многоквартирных жилых домов – 342,8 тыс.кв. м (по итогам 2017 года – 353,7 тыс.кв.м);

- объем ввода объектов индивидуального жилищного строительства – 38 тыс.кв.м, в том числе при поддержке средств городского бюджета – 6,9 тыс.кв.м (за 2017 год общий объем ввода объектов ИЖС составил 152,5 тыс.кв.м).

- доля улучшивших жилищные условия молодых семей от общего количества молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, состоящих в списке молодых семей-участников программы, составила 9,3%;

- доля работников муниципальной бюджетной сферы, улучшивших жилищные условия, от общего количества граждан данной категории - участников программы составила 10,4%;

- доля семей, в которых одновременно родились трое и более детей, улучшивших жилищные условия, от общего количества граждан данной категории - участников программы составила 100%.

Из негативных аспектов на рынке строительства жилья следует отметить следующее. Нестабильная экономическая ситуация, в том числе дефицит бюджетных средств, снижение реальных доходов населения и высокие кредитные ставки по кредитам и в ипотечном кредитовании – условия, в которых строительные организации испытывают трудности с реализацией уже построенного жилья, что сдерживает его дальнейшее строительство. Высокая стоимость кредитов также ограничивает возможности строительных организаций по завершению строительства недостроенных объектов.

В 2018 году на территории города Нижнего Новгорода было введено в эксплуатацию 392 тыс.м² жилья, из них: многоквартирные жилые дома - 354 тыс.м²; объекты индивидуального жилищного строительства - 38 тыс.м². По итогам 2018 года на территории города объем ввода жилья сократился на 22,5%.

Прогноз изменения показателя ввода в эксплуатацию жилья консервативный, так как в настоящее время нельзя оценить последствия изменений, которые произойдут в 2019 году и последующие годы вследствие принятия изменений в Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

2.7.5. Рынок розничной торговли, общественного питания и платных услуг

Потребительский рынок города представляет собой развитую сеть предприятий торговли различных типов, видов, форм и форматов, которая в настоящее время включает: стационарные предприятия розничной торговли, розничные рынки, регулярные (универсальные) ярмарки, объекты нестационарной торговой сети, предприятия общественного питания, предприятия бытового обслуживания населения.

К положительным тенденциям относятся: строительство и ввод в эксплуатацию крупных предприятий современного формата, увеличение количества предприятий потребительского рынка, высокий уровень насыщенности товарами и услугами.

Вместе с тем, продолжает уменьшаться доля мелкооптовой и мелкорозничной торговли на рынках, при этом растет доля стационарной торговой сети. Идет формирование крупных торговых сетей, специализированных магазинов, открываются новые торговые предприятия с прогрессивными формами торговли. Наиболее яркой тенденцией последних лет является интенсивное строительство крупных торговых и торгово-развлекательных центров.

С целью развития потребительского рынка реализуется муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде», в рамках реализации к в 2018 году кроме информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказываемой на постоянной основе, были реализованы следующие мероприятия:

- проведено 5 специализированных аукционов, по результатам заключен 1 договор аренды объекта муниципального нежилого фонда с субъектом МСП;
- заключено 3 договора купли-продажи доли в праве общей долевой собственности на объекты нежилого фонда;
- была проведена работа по созданию АНО «Центр поддержки предпринимательства города Нижнего Новгорода»;
- подготовлено 22 экспертных заключения по оценке регулирующего воздействия принятых и принимаемых нормативно-правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность;
- 31 января 2018 года на территории города Нижнего Новгорода по адресу: ул. Рождественская, 24Б начал работу многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса, в котором предусмотрено 10 окон, действующих по экстерриториальному принципу, где представители бизнеса смогут получить более 60 видов услуг;
- 13 марта 2018 года при участии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, ФГБОУВО «Нижегородский Государственный архитектурно-строительный

университет» АО «Единая электронная площадка», коммерческих банков был организован и проведен форум «День поставщика»;

- в период проведения Чемпионата мира по футболу 2018 с 14.06.2018 по 07.07.2018 года в местах следования клиентских групп была организована работа зон торговли и питания, выставки народных художественных промыслов и продуктов питания;

- 29-31 августа принято участие в софинансировании VIII Молодежного бизнес - форума «Поволжье 2018» в пансионате «Волга» (Балахнинский район, пос.Лукино);

- 21.09.2018 принято участие в организации и проведении федерального образовательного проекта «Мама-предприниматель»;

- в октябре организована и проведена первая фестивальная ярмарка «Урожай»;

- организованы и проведены три встречи главы города Нижнего Новгорода В.А. Панова с предпринимательским сообществом по обсуждению и решению проблемных вопросов нижегородского бизнеса;

- проведены 4 обучающих семинара с субъектами предпринимательской деятельности;

- в рамках административной поддержки мероприятий программы приняты изменения в административный регламент администрации города, которые позволяют включать в схему размещения нестационарных торговых объектов отдельные места размещения мобильных объектов торговли (автокафе), так и маршруты их движения;

- количество демонтированных и (или) перемещенных самовольно установленных нестационарных торговых объектов – 623 шт.;

- количество принятых на хранение нестационарных торговых объектов – 200 шт.;

- количество утилизированных нестационарных торговых объектов – 111 шт.

Целевые показатели достигли следующих значений:

- объемы налоговых поступлений от деятельности предприятий среднего и малого бизнеса составили 877,86 млн.руб. (снижение от планового значения 1100,9 млн. руб. на 223,04 млн. руб. (на 20,26%) связано с предоставлением льгот начинающим предпринимателям по ЕНВД);

- доля участников закупок - субъектов малого и среднего предпринимательства составила 30%;

- доля малых и средних предприятий, работающих в приоритетных отраслях, в общем объеме малых и средних предприятий, составила 17%;

- степень удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством бизнес-среды (по данным опросов) составила 80%;

- объем поступлений от размещения нестационарных торговых объектов в бюджет города составил 46,018 млн.руб. Снижение значения показателя к плановому значению на 48,87% связано с изменением методики

расчета платы за размещение нестационарных торговых объектов по поручению главы города Нижнего Новгорода В.А. Панова;

- доля торговых мест, предоставляемых товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции и гражданам, ведущим фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства, на розничных рынках – 50%.

В перспективе приоритетными направлениями станут развитие различных форм торговли (стационарная торговля, нестационарные торговые объекты, рынки, ярмарки, мобильная торговля, фестивальная и выставочно - ярмарочная деятельность). Развитие стационарной торговли продолжит развиваться за счет строительства новых зданий, использование помещений на 1 этажах жилых зданий, перепрофилирование помещений стационарных зданий и сооружений под предприятия торговли. Кроме того, развитие интернет - технологии дает толчок к развитию такого направления, как интернет-торговля, которая в настоящее время находится в активной фазе своего развития, а российский рынок является одним из самых перспективных.

Важнейшим направлением развития потребительского рынка и услуг города Нижнего Новгорода является дальнейшее формирование его инфраструктуры, предусматривающее создание комфортных условий проживания населения по месту жительства, повышение качества и культуры обслуживания.

Потребительский рынок состоит из трех основных сегментов: розничной торговли, общественного питания и сферы услуг.

Розничная торговля

Обеспеченность стационарными торговыми площадями на 1000 жителей по состоянию на начало 2018 года составила 1232,5 кв. м. (при установленном нормативе минимальной обеспеченности населения города Нижнего Новгорода площадью торговых объектов 662 кв. м.), в том числе: продовольственными товарами - 366,2 кв. м., непродовольственными товарами - 866,3 кв. м. На конец 2018 года фактическая обеспеченность стационарными торговыми площадями в городе составляет 186,5 % от установленного норматива. Общий уровень обеспеченности соответствует уровню крупных европейских городов.

Фактическая обеспеченность нестационарными торговыми объектами на 10 000 жителей составила 20,9%.

В настоящее время на территории города Нижнего Новгорода, на основании выданных администрацией города разрешений, осуществляют деятельность 4 розничных рынков, в том числе 1 - универсальный, 3 сельскохозяйственных и 10 регулярных (универсальных) ярмарок.

В целях создания условий для обеспечения жителей сельскохозяйственной продукцией администрацией города организована работа 10 выставок-ярмарок выходного дня, в которых ежегодно принимают участие свыше 300 сельхозтоваропроизводителей Нижегородской области.

По итогам 2018 года оборот розничной торговли оценивается на уровне 388,7 млрд. рублей.

Стационарная розничная торговая сеть города Нижнего Новгорода состоит из:

3603 стационарных предприятий розничной торговли площадью 1565,5 тыс.кв.м., в том числе: 1581 продовольственных и 2022 непродовольственных;

4 розничных рынка (из них 1 универсальный и 3 сельскохозяйственных);

11 регулярных (универсальных) ярмарок;

2517 объектов нестационарной торговой сети.

На территории города функционирует более 80 крупных объектов торговли.

В 2018 года торговая сеть города увеличилась:

за счет нового строительства открыто 17 предприятий торговли, торговой площадью - 38 тыс.кв.м., в т.ч. крупные: «Леруа Мерлен», «Порт Уют», гипермаркет «Магнит» в Приокском районе и другие. Количество введенных торговых площадей за счет нового строительства более чем в 6,5 раз превышает показатель прошлого года;

за счет использования приспособленных помещений открыто 6 магазинов, торговой площадью 217,7 кв.м.

Проведен капитальный ремонт и реконструкция 95 магазинов торговой площадью 9,5 тыс.кв.м.

В ближайшее время состоится ввод в эксплуатацию еще ряда крупных объектов торговли, строительство которых находится в стадии завершения или в высокой степени готовности, в ряде районов города проектируется и в перспективе планируется строительство еще ряда крупных объектов с комплексом услуг торговли и общественного питания.

Качественные преобразования в отрасли будут связаны с дальнейшим сокращением неорганизованной формы торговли и открытием торговых предприятий различных форматов: гипермаркетов, крупных торговых центров и комплексов, масштабным развитием розничных сетей. Также перспективными направлениями являются интернет- и вендинговая формы торговли.

Общественное питание

Общественное питание является одной из перспективных отраслей экономики, развивающейся быстрыми темпами.

В 2018 году ожидаемый объем оборота общественного питания составит 17,1 млрд.рублей и в сопоставимых ценах оценивается значительно выше уровня предыдущего года - 126,5%.

По состоянию на 01 января 2018 года услуги общественного питания на территории города Нижнего Новгорода предоставляли 1350 предприятий общественного питания на 86 790 посадочных мест.

Услуги общественного питания на территории Нижнего Новгорода предоставляют 1 441 предприятие на 89,1 тысяч посадочных мест, в т.ч.:

- 835 ресторанов, кафе, баров (47,6 тыс. мест);
- 407 столовых учебных заведений и организаций (37,2 тыс. мест);
- 199 общедоступных столовых, закусочных (4,3 тыс. мест).

Еще в 2015 году был достигнут норматив минимальной обеспеченности жителей города посадочными местами в предприятиях общественного питания. Фактическая обеспеченность населения города сетью общедоступных предприятий общественного питания составила 40 посадочных мест на 1 тысячу жителей, или 100% от установленного норматива минимальной обеспеченности. Обеспеченность населения города рабочими местами в организациях бытового обслуживания согласно нормативу – 66,4%;

За 2018 год на территории города Нижнего Новгорода открылось 44 предприятия общественного питания на –1668 посадочных мест, в том числе: 1 ресторан быстрого обслуживания; 6 ресторанов; 15 кафе; 12 пекарен; 4 бара; 2 кафе-пекарни; 2 кондитерских; 2 закусочных.

В перспективе планируется строительство еще ряда объектов общественного питания.

В связи с изменением технологий переработки продуктов питания, развитием коммуникаций, средств доставки продукции и сырья, интенсификацией многих производственных процессов рынок предприятий общественного питания в перспективе будет продолжать расти. Вместе с этим будет обостряться конкуренция, что потребует, снижения издержек, а также целенаправленной коммуникационной политики, направленной на привлечение и удержание потребителей.

Платные услуги

Объем платных услуг населению (по крупным и средним организациям) в 2018 году оценивается на уровне 91 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 97,6% к уровню прошлого года.

На начало 2018 года в городе Нижнем Новгороде бытовые услуги населению оказывали 1819 предприятий на 7317 рабочих мест.

Степень обеспеченности населения города рабочими местами в предприятиях бытового обслуживания города Нижнего Новгорода по состоянию на 01.01.2018 года составила 6 рабочих мест на 1 тысячу жителей или 64 % от установленного норматива (9 мест).

За 2018 год открылось 47 предприятий бытового обслуживания на 161 рабочее место, количество открытых предприятий и рабочих мест в объектах бытового обслуживания практически соответствует показателю прошлого года.

Одними из наиболее перспективных форм ведения бизнеса, связанного с организацией бытового обслуживания населения, являются сопутствующая и сетевая формы. Именно сетевые компании в значительной мере формируют современный рынок бытовых услуг в Нижнем Новгороде, в будущем роль

этих компаний еще более усилится. Сетевая форма подходит для предприятий, создающих свои сети, вкладывая собственные или иностранные инвестиции. Эти компании используют франчайзинг или расширяют строительство филиалов.

Сетевая модель не только позволяет выдержать конкуренцию, но и способствует развитию новых специальных услуг на рынке. Во втором варианте развитие компаний, для которых, например, клининговые услуги – это сопутствующий бизнес, увеличивающий конкурентное преимущество основного.

По мере восстановления положительной динамики денежных доходов населения доля бытовых услуг («престижных» бытовых услуг), услуг культуры, образования, медицины, туристских услуг в общем объеме оказанных населению услуг будет постепенно увеличиваться.

2.7.6. Рынок услуг перевозок пассажиров общественным городским транспортом на территории города Нижнего Новгорода

В настоящее время город Нижний Новгород характеризуется плотной и развитой улично-дорожной сетью в городском центре, а также маршрутной сетью общественного транспорта, для которого отсутствуют условия приоритетного использования по отношению к индивидуальному. На территории города в настоящее время внутригородские пассажирские перевозки осуществляются наземным электрическим транспортом, автотранспортом, метро, а также водным транспортом.

Рынок услуг общественного городского транспорта (деятельность метрополитена рассматривается отдельно) условно можно разделить на два сегмента – перевозчиков, осуществляющих перевозки с посадкой и высадкой пассажиров только в установленных остановочных пунктах по маршруту регулярных перевозок с предоставлением проезда льготным категориям граждан, и перевозчиков, осуществляющих перевозки с посадкой и высадкой пассажиров в любом не запрещенном правилами дорожного движения месте по маршруту регулярных перевозок.

Первый сегмент представлен муниципальными предприятиями – перешедшее в муниципальную собственность в конце 2012 года МП «Нижегородпассажиравтотранс» и МП «Нижегородэлектротранс».

Всего на территории города перевозки с посадкой и высадкой пассажиров в установленных остановочных пунктах осуществляются электрическим транспортом – на 33 маршрутах (перевозки трамваями и троллейбусами).

Второй сегмент рынка транспортных перевозок в городе представлен частными перевозчиками - обществами с ограниченной ответственностью и индивидуальными предпринимателями, которые обслуживают маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам. Количество частных перевозчиков незначительно сократилось.

По итогам 2016-2018 г.г. суммарный объем внутригородских перевозок снижается по отношению к предыдущему, наблюдается отток пассажиров с

общественного транспорта в пользу личных автотранспортных средств.

В структуре перевозок городским пассажирским транспортом Нижнего Новгорода основная доля приходится на автотранспортные перевозки, включая частные маршрутные такси. В качестве специфической особенности можно выделить преобладание перевозок, выполняемых частными пассажирскими перевозчиками. Доля частных перевозчиков в общем объеме внутригородских пассажирских перевозок росла с 2015 года. В целях повышения качества обслуживания пассажиров, стимулирования конкуренции с муниципальными пассажирскими предприятиями, муниципалитет начал реализовывать мероприятия по изменению обслуживаемых маршрутов, началось перераспределение пассажиропотока.

Набирает популярность пользование пассажирами подземным скоростным внеуличным рельсовым видом транспорта - метро. Роль метрополитена в обеспечении пассажирских перевозок в Нижнем Новгороде постепенно возрастает – его доля составляет порядка 10% от объема перевозок пассажиров городским пассажирским транспортом.

В связи с проведением Чемпионата мира по футболу в 2018 году осуществлено строительство по продлению Сормовской линии метро к стадиону с постройкой станции «Стрелка». Новый участок метрополитена позволил обеспечить удобной транспортной связью микрорайон «Мещерское озеро» с нагорной частью, Ленинским, Автозаводским и Московским районами города.

Нижегородское метро включает в себя 2 линии и 15 станций, протяженность маршрутов составляет 20,25 км. В настоящее время 2 линии метрополитена проходят в 5 районах города - Канавинском, Ленинском, Автозаводском, Московском и Нижегородском районах.

Основной задачей метрополитена является выполнение заданных объемов перевозок пассажиров при обеспечении безопасности движения, эффективное использование технических средств.

Постоянное совершенствование организации дорожного движения на улично-дорожной сети в целях ее оптимизации, приоритетное развитие городского пассажирского транспорта общего пользования в целях повышения качественного уровня транспортного обслуживания населения непосредственно способствуют обеспечению высоких темпов экономического развития муниципального образования и повышению качества жизни населения города Нижнего Новгорода.

Перспективное развитие отрасли определено в следующих нормативных правовых документах города Нижнего Новгорода:

Генеральном плане города, утвержденном постановлением городской Думы города Нижнего Новгорода от 17.03.2010 № 22;

Комплексной транспортной схеме до 2030 года с выделением первоочередных мероприятий на 2018 год;

Документе планирования регулярных перевозок в городе Нижнем Новгороде, утвержденном постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 12.07.2016 № 2051;

муниципальной программе города Нижнего Новгорода «Развитие транспортной инфраструктуры города Нижнего Новгорода» (утверждена постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 20.12.2017 №6225)

В рамках данной программы в 2018 году:

- осуществлялись ежегодные лизинговые платежи по поставке 31 трамвая, 38 вагонов метро, 324 автобусов;
- выполнена установка спутниковой навигационной системы ГЛОНАСС на наземном электрическом транспорте (на 279 трамваях и 182 троллейбусах);
- выполнен капитально-восстановительный ремонт 8 вагонов метрополитена;
- велись работы по объекту «Продление линии метрополитена от станции «Московская» до станции «Стрелка», г. Нижний Новгород». Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию от 31.05.2018;
- выполнялись работы по продлению метрополитена в Нижнем Новгороде от ст. «Московская» до ст. «Волга»

Справочно: По объекту «Участок продления II очереди метрополитена в Нижнем Новгороде от ст. "Московская" до ст. "Волга" (Сормовско-Мещерская линия)» экономия средств областного бюджета по результатам процедуры закупки, а также экономия в ходе исполнения заключенных муниципальных контрактов (отпала необходимость в выполнении части работ) составила 6,8 млн.руб.;

- выполнены работы по актуализации плана управления перевозками на период проведения матчей Чемпионата Мира FIFA 2018 по футболу в городе Нижнем Новгороде;
- выполнена установка и замена 3687 дорожных знаков, установка и ремонт 22 светофорных объектов, пешеходных ограждений, выполнен монтаж ограждений безопасности - 6131 п.м., обеспечено нанесение дорожной разметки лакокрасочными материалами общей площадью 79,4 тыс. м²;
- проводилось техническое обслуживание 4 парковок (на пл.Революции, ул.Рождественской, пл. Горького и на пересечении ул.Варварская и ул. Ковалихинская).

В результате проведенных мероприятий:

- ежегодный объем перевозок пассажиров всеми видами общественного транспорта снизился с 342 млн. пассажиров в 2017 году до 308 млн. пассажиров в 2018 году в связи с перераспределением в пользу личного автотранспорта;
- доля поездок на городском пассажирском транспорте общего пользования, совершенных пассажирами по электронным проездным билетам (включая маршруты с нерегулируемым тарифом) увеличился с 18,8% за 2017 год до 52% за 2018 год. В настоящее время еще не на всех маршрутах с нерегулируемым тарифом введена система АСКОП;

- средний маршрутный интервал на регулярных маршрутах наземного пассажирского транспорта общего пользования вырос с 12,2 мин. в 2017 году до 14,7 мин. в 2018 году в связи с отменой маршрутов и увеличением использования личного автотранспорта;
- пассажиропоток метрополитена снизился с 32 млн. пассажиров в 2017 году до 29,6 млн. в связи с перераспределением в пользу частных перевозчиков и личного автотранспорта;
- общее количество регулярных маршрутов городского наземного транспорта общего пользования уменьшилось с 144 до 134;
- в связи со снижением численности населения в городе значение показателя социального риска (общее количество погибших в ДТП на 100 тыс. населения) увеличился не значительно с 4,8% в 2017 году до 4,87% в 2018 году, транспортный риск (общее количество погибших в ДТП на 10 тыс. ТС) уменьшился с 1,4% до 1,25%.

Принимая во внимание проведение в 2018 году в городе Нижнем Новгороде чемпионата мира по футболу, были выделены и реализованы первоочередные мероприятия: обеспечение транспортной доступности основных объектов ЧМ-2018, улучшение работы системы пассажирского транспорта, снижение нагрузки на улично-дорожную сеть от пассажирского транспорта путем оптимизации подвижного состава, оптимизация схемы организации дорожного движения.

Основные направления транспортной политики администрации города на среднесрочную перспективу определены муниципальной программой города Нижнего Новгорода «Развитие транспортной инфраструктуры города Нижнего Новгорода». Важнейшей задачей реализации программы является повышение качества и доступности предоставляемых услуг населению города при пользовании городским пассажирским транспортом общего пользования и объектами транспортной инфраструктуры.

Приоритетными направлениями развития общественного транспорта на ближайшую перспективу по-прежнему является обеспечение экономической устойчивости и обновление транспортного парка муниципальных предприятий общественного транспорта с учетом потребности в перевозке маломобильных групп населения, оптимизация маршрутной сети городского пассажирского транспорта, в том числе сокращение маршрутов, изменение пути следования, с целью снижения числа дублирования автобусных и автобусно-троллейбусных маршрутов с учетом линии метрополитена, расширение сети метрополитена и развитие новых видов транспорта.

С целью совершенствования системы учета проезда граждан, обеспечения полноты сбора оплаты проезда в муниципальном городском пассажирском транспорте, совершенствования организации учета и своевременности расчетов за оказанные услуги по перевозке пассажиров администрацией города внедрен проект по созданию автоматизированной системы контроля оплаты проезда (АСКОП) на всех видах городского наземного пассажирского транспорта и метрополитене.

Осуществлялся переход на безналичную оплату с использованием

АСКОП всех перевозчиков, включая частных.

Несмотря на активную политику обновления подвижного состава, качество внутригородских пассажирских перевозок в Нижнем Новгороде пока еще далеко от оптимального уровня, что во многом объясняется высоким уровнем износа муниципального подвижного состава. Работа по обновлению подвижного состава будет продолжена.

В 2019 году планируется продолжение оптимизации маршрутной сети автобусного и электрического транспорта по двум главным направлениям Документа планирования регулярных перевозок в городе Нижнем Новгороде:

- оптимизация маршрутной сети наземного автомобильного транспорта общего пользования с целью устранения дублирования маршрутов и создания единой рентабельной экономически оправданной системы пассажирского транспорта на территории города;

- оптимизация количества подвижного состава с целью повышения эффективности его использования.

По итогам реализации мероприятий будет сокращено дублирование маршрутов при сохранении сетевой доступности, снизится время ожидания на остановочных пунктах наземного транспорта общего пользования (сокращение маршрутного интервала в виду сокращения протяженности среднего оборотного маршрута и концентрации подвижного состава на коротких подвозных маршрутах), увеличится роль метрополитена.

К ключевым факторам, препятствующим развитию здоровой конкуренции на рынке транспортных услуг, можно отнести комплекс проблем, носящих системный характер – технологический (высокий физический и моральный износ подвижного состава), экономический, налоговый, законодательный.

Вопросом, затрагивающим интересы как муниципальных перевозчиков, работающих на регулярных маршрутах, так и предпринимателей, желающих попасть в данный сегмент, является деятельность «нелегальных перевозчиков» - они осуществляют перевозки по несогласованным маршрутам, усложняя дорожную обстановку, нарушая требования безопасности и создавая при этом недобросовестную конкуренцию.

2.7.7. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта

Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта города Нижнего Новгорода можно отнести к рынку с развитой конкуренцией.

Основными задачами администрации города в сфере физической культуры и спорта являются сохранение и развитие городской спортивной инфраструктуры, создание условий для массовых занятий физической культурой и спортом, формирование у населения здорового образа жизни.

Ежегодно на территории города Нижнего Новгорода проводится от 500 и более соревнований (из них порядка 67% проводятся муниципалитетом), количество участников спортивных мероприятий ежегодно достигает более

100 тыс. человек. Мероприятия проводятся совместно с 9 городскими федерациями по видам спорта, зарегистрированными на территории города.

Совместно с Правительством Нижегородской области на территории областного центра активно ведется строительство стадионов и хоккейных площадок, спортивных площадок на территории дворов и школ, реализована программа «Турник в каждый двор».

Тенденция ухудшения показателей физического развития, подготовленности, физической и интеллектуальной работоспособности становится значимым признаком современной жизни. В связи с этим, успешное развитие физической культуры, массового спорта и спорта высших достижений имеет приоритетное значение для укрепления здоровья граждан, играет важную роль в повышении качества жизни населения, является одним из ключевых факторов, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие города.

Привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой и спортом, а также успехи на соревнованиях различного уровня напрямую зависят от состояния спортивной инфраструктуры.

С целью создания условий для развития физической культуры и спорта в Нижнем Новгороде в рамках реализации «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года» разработана муниципальная программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Нижнем Новгороде», (утверждена постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 20.12.2017 №6210), мероприятия которой направлены на:

- повышение интереса жителей города Нижнего Новгорода к регулярным занятиям физической культурой и спортом, ведению здорового образа жизни;
- совершенствование системы проведения городских спортивных соревнований и физкультурных мероприятий;
- обеспечение жителей города Нижнего Новгорода муниципальными услугами в сфере физической культуры и спорта;
- создание необходимых условий для получения детьми, подростками и молодежью качественного дополнительного образования в сфере физической культуры и спорта с учетом их потребности;
- создание условий спортсменам города Нижнего Новгорода для выступления на областных, всероссийских и международных спортивных соревнованиях;
- строительство (реконструкцию) спортивных сооружений, укрепление материально-технической базы муниципальных учреждений (организаций).

В ходе реализации данной программы в 2018 году были выполнены следующие мероприятия:

- проведено 505 городских спортивных мероприятий и 357 мероприятий проводимых районными администрациями по 71 виду спорта, в которых приняло участие 109 000 человек;
- проведено 30 соревнований среди инвалидов и лиц с

ограниченными возможностями здоровья. Количество участников соревнований составило 1 889 человек (в 2017 г. - 1750 человек);

- в городе Нижнем Новгороде активно поддерживается около 90 видов спорта. Наиболее массовыми видами спорта являются футбол, волейбол, хоккей, плавание, легкая атлетика и др;

- в городе функционируют 37 учреждений физкультурно-спортивной сферы (14 – СШОР, 23 – ДЮСШ), находящихся в ведении департамента физической культуры и спорта, где занимаются 26 800 человек;

- построена и введена в эксплуатацию тренировочная площадка на территории муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа «Мещера», ул. Карла Маркса, д. 17а. Тренировочная площадка входила в список объектов программы по подготовке к проведению Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в Нижнем Новгороде;

- проводились работы по строительству легкоатлетического манежа МБУ ДО КСДЮСШОР №1 в Автозаводском районе.

- в 16 муниципальных учреждениях спорта был проведен текущий и капитальный ремонт (МАУ «СШОР №4 по волейболу», МАУ ДО «ДЮСШ по игровым видам спорта», МАУ ДО ДЮСШ «Мещера, МАУ ДО ДЮЦ «Юбилейный», МБУ ДО «ДС «Заречье», МБУ ДО «ДС «Северная звезда», МБУ ДО «ДЮСШ «Нижегородец», МБУ ДО «ДЮСШ «Сормово», МБУ ДО «ДЮСШ №15 по шахматам», МБУ ДО ДЮСШ «Водник», МБУ ДО ДЮСШ «ЧАЙКА», МБУ ДО СШОР №12, МБУ СШОР №5 по лыжным гонкам, МБУ СШОР №3 по шахматам, МБУ СШОР по современному пятиборью и конному спорту, МБУ ДО ДЮСШ «Радий»);

В результате проведенных мероприятий:

- - доля населения, систематически занимающихся физической культурой и спортом в городе Нижнем Новгороде, составила 35,12 %;

- - доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, приобщенных к занятиям адаптивной физической культурой и адаптивным спортом, в общей численности данной категории населения 6,4 % ;

- - обеспеченность спортивными залами в городе от федеральных нормативов 53,9 %;

- - обеспеченность бассейнами в городе от федеральных нормативов 21,4%;

- - обеспеченность города плоскостными сооружениями от федеральных нормативов 27,8 %;

- - обеспеченность населения города спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта 30 %.

В четырех из восьми районов действуют 4 ФОКа, на базе которых функционируют муниципальные учреждения – МБОУ ДОД «Дворец спорта для детей и юношества «Заречье» (Ленинский район), МБОУ ДОД «Дворец спорта «Северная звезда» (Автозаводский район), МАУ ДО Дворец спорта

«Юность» (Московский район), МБУ ДО ДЮСШ «Радий» (Приокский район).

Существующая материальная база в городе недостаточна для нормального развития массового спорта. Поэтому в городе принимаются меры по плановому капитальному ремонту, реконструкции и строительству новых спортивных объектов. В рамках реализации муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Нижнем Новгороде» проводится развитие материально-технической базы муниципальных бюджетных образовательных учреждений преимущественно за счет средств, выделяемых из бюджета города Нижнего Новгорода. При этом администрацией города ведется работа по привлечению дополнительных средств.

По итогам 2018 года наблюдается положительная динамика фактического значения следующего индикатора по сравнению с уровнем значений 2014 года:

- доля населения, систематически занимающихся физической культурой и спортом в городе Нижнем Новгороде составила 35,12 % (2017 – 31,9%, 2016 – 29,3%, 2015 – 27%, 2014 – 26,3% от общей численности населения, к 2019 году плановый показатель составляет 36,2%.

Материальная база и инфраструктура спортивной отрасли города не удовлетворяют в полной мере ежегодно возрастающей потребности населения в спортивно-оздоровительных услугах, особенно по месту жительства, учебы и отдыха. Город испытывает недостаток в плавательных бассейнах, крупных спортивных сооружениях, специализированных универсальных игровых залах, физкультурно-оздоровительных клубах, крытых ледовых площадок для занятий зимними видами спорта, крытого стадиона для конькобежного спорта, современных плоскостных спортивных сооружений.

Имеется необходимость в принятии дополнительных мер по обеспечению доступности занятий физической культурой и спортом для лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе инвалидов.

На спортивных базах различной ведомственной принадлежности адаптивной физической культурой и спортом занимается около 2 400 человек с различными видами нозологий (заболеваний), что составляет 2% от общего количества инвалидов в городе.

Несмотря на сохраняющиеся проблемы, за последние годы отмечается позитивная динамика показателей, характеризующих развитие на территории города массовой физической культуры и спорта.

Нижний Новгород вошел в число 11 городов России, где в 2018 году прошли матчи чемпионата мира по футболу. Это событие дало мощный импульс развитию спортивной инфраструктуры города (строительство стадиона «Нижний Новгород» на 45 000 зрительских мест, строительство и реконструкция тренировочных площадок).

В 2019-2020 годах приоритетными будут оставаться следующие задачи:

- обеспечение соответствия уровня материальной базы и инфраструктуры объектов физической культуры и спорта задачам развития массового спорта в городе;
- целенаправленная и эффективная работа по популяризации на муниципальном уровне занятий физической культурой и спортом, как составляющей части здорового образа жизни;
- обеспечение финансирования материальной базы и инфраструктуры объектов физической культуры и спорта, официальных физкультурных, спортивных мероприятий;
- привлечение квалифицированных специалистов в сферу спорта, обеспечение достойного уровня заработной платы педагогов.

Решение данных задач позволит повысить интерес к занятиям физической культурой и спортом и увеличить долю систематически занимающихся физической культурой и спортом граждан к 2019 году до 36,2%. За счет вновь созданных и реконструированных спортивных объектов город может создать условия для подготовки новых чемпионов России, Европы, мира и Олимпийских игр. Улучшение здоровья населения, отказ от вредных привычек в результате приобщения к здоровому образу жизни в конечном итоге будет обеспечивать улучшение качества жизни и долгосрочный положительный эффект в развитии экономики города.

Запланированы также мероприятия, направленные на укрепление материально-технической базы учреждений: проведение капитального ремонта, приобретение оборудования, соблюдение требований пожарной безопасности и пр.

2.7.8. Рынок рекламных услуг на рекламных конструкциях

Рынок рекламных услуг на рекламных конструкциях можно отнести к рынку с достаточно развитой конкуренцией. Администрацией города и городской Думой города Нижнего Новгорода приняты ряд нормативных правовых актов по упорядочиванию и регулированию данного рынка в рамках действующего законодательства. Решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 приняты «Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде». Предоставляется муниципальная услуга «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода, аннулирование таких разрешений», организовано проведение конкурсов по наружной рекламе, праздничному оформлению города.

В целях развития данного рынка определены следующие цели и задачи:

- оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории города;
- подготовка и проведение торгов по продаже прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций;

- выявление и пресечение нарушений действующего законодательства о рекламе на территории муниципального образования. Систематическое обследование территории города Нижнего Новгорода посредством объездов. Выдача предписаний о демонтаже владельцам рекламных конструкций и собственникам недвижимого имущества, к которому они присоединены. Демонтаж незаконных рекламных конструкций. Подготовка и направление материалов в правоохранительные органы для привлечения к административной ответственности виновных;

- увеличение объемов размещения социальной рекламы. Изготовление (печать) полей информационного содержания. Монтаж, демонтаж социальной рекламы;

В ходе реализации муниципальной программы «Градостроительное планирование развития территории города Нижнего Новгорода» в 2018 году выполнены следующие мероприятия:

- выявлено 600 незаконных рекламных конструкций, выдано 600 предписаний о демонтаже (в 2017 году- по 300 соответственно);

- проведены торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, по результатам которых заключен 221 договор (в 2017 году- 18);

- проведено 7 закупочных процедур с целью оформления города-организатора в рамках проведения чемпионата мира по футболу ФИФА 2018;

- организовано размещение 79 социальных проектов на средствах наружной рекламы, среди которых: «150-летие М. Горького», «Чемпионат мира по футболу FIFA2018 в 2018 в России», «Выборы президента», «Стратегия развития Нижегородской области», «Великие имена России», «Красная гвоздика»;

Поступления в бюджет города от платежей по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и от оплаты госпошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составили 363,5 млн.руб. По данному индикатору фактический показатель (363,5 млн. руб.) значительно превышает плановый (112 млн.руб.) по следующим причинам: 1. Не представляется возможным определить количество рекламных конструкций, которые будут реализованы в текущем году на торгах, 2. Торги проводятся в форме аукциона начальная цена лота может быть повышена предложением участника аукциона.

3. Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде

Главный критерий успеха конкурентной политики – приход новых «игроков» на рынки. Развитая конкурентная среда обеспечивает потребителям выбор качественных товаров, а предпринимателям – широкие возможности по ведению бизнеса. Чем больше предприятий предлагают однородные товары и услуги, тем больше они стремятся привлечь клиентов и для этого улучшают качество и снижают издержки.

С целью развития конкурентной среды на территории города Нижнего Новгорода реализуются мероприятия, направленные на:

- сокращение административных барьеров;
- создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка товаров и услуг;
- исключение фактов действий, ограничивающих конкуренцию;
- развитие инвестиционной деятельности;
- обеспечение равного доступа всех участников рынка к муниципальному заказу, обеспечение прозрачности процедур муниципальных закупок.
- снижение «теневое» сектора экономики.

Город в рамках своих полномочий ориентируется, в первую очередь, на малый и средний бизнес, который отличается высокой степенью гибкости, оперативностью реагирования на изменения спроса, именно малый бизнес своей практикой непосредственных контактов с потребителем быстрее всего ориентируется на запросы населения.

В 2018 году на территории города действовали муниципальные программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде» на 2018-2020 годы», «Развитие экономики города Нижнего Новгорода» на 2018 - 2020 годы».

В числе программных мероприятий предусмотрена финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) и организациям, образующим инфраструктуру поддержки МСП. Внимание уделяется также и нефинансовым мерам поддержки предпринимателей, направленным на повышение правовой грамотности, обеспечение доступа субъектов МСП к информационным и консультационным услугам. Для этого в городе организуются и проводятся различного рода бесплатные семинары, тренинги, круглые столы и конференции для представителей малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделяется популяризации роли предпринимательства и формированию его положительного имиджа среди жителей города. Проводится мониторинг и анализ состояния сферы МСП и эффективности применения мер по его развитию, мониторинг и анализ состояния потребительского рынка и услуг, в том числе мониторинг обеспеченности населения города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания с целью выявления «проблемных зон».

В Нижнем Новгороде осуществляют деятельность следующие

организаций, образующие инфраструктуру поддержки и развития предпринимательства:

- государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» (создано в 2007 году);
- некоммерческая организация «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Нижегородской области» (создана 06.12.2006);
- автономная некоммерческая организация «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области» (создана в марте 2009 года);
- негосударственная некоммерческая организация «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» (создана в 1984 году);
- региональное объединение работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (создано 02.07.1989);
- Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;
- некоммерческое партнерство «Ассоциация защиты интересов малого бизнеса» (создано 25.06.2006);
- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей и предприятий малого и среднего бизнеса» Канавинского района»;
- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Ленинского района» (создано 01.12.2003);
- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Нижегородского района» (создано 02.05.2012);
- некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей Сормовского района» (создано 15.10.2012);
- некоммерческая организация «Ассоциация предпринимателей города Нижнего Новгорода»;
- «Региональный фонд развития промышленности»;
- автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов МСП» (создана в марте 2009 году);
- АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;
- автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства города Нижнего Новгорода».

В 2018 году реализовывались следующие мероприятия, направленные на развитие МСП и потребительского рынка:

- при участии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, ФГБОУВО «Нижегородский Государственный архитектурно-строительный университет», АО «Единая электронная площадка», коммерческих банков был организован и проведен форум «День поставщика»;

– в период проведения Чемпионата мира по футболу 2018 с 14.06.2018 по 07.07.2018 года в местах следования клиентских групп была организована работа зон торговли и питания, выставки народных художественных промыслов и продуктов питания;

– принято участие в организации и софинансировании VIII Молодежного бизнес - форума «Поволжье 2018» в пансионате «Волга» (Балахнинский район, пос. Лукино) с участием, в том числе субъектов МСП. На Форуме проведены: бизнес тренинги, награждение лучших предпринимателей города, Top Talks (живое общение с успешными бизнесменами), питч-сессии (презентации бизнес идей), презентации start up молодых предпринимателей, event – программа;

– принято участие в организации и проведении федерального образовательного проекта «Мама-предприниматель»;

– организована и проведена первая фестивальная ярмарка «Урожай»;

– организованы и проведены четыре встречи главы города В.А. Панова с предпринимательским сообществом и общественными организациями по обсуждению и решению проблемных вопросов нижегородского бизнеса;

– проведен семинар «Основные аспекты изменений законодательства в процессе осуществления предпринимательской деятельности» с участием 90 субъектов предпринимательской деятельности;

– проведен конкурс на лучшее праздничное оформление предприятий города «Новогодний Нижний-2019»;

– еженедельно на территории города проводились выставки-ярмарки выходного дня по продаже продовольственных товаров сельхозпроизводителями и предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности Нижегородской области.

Значительным направлением деятельности для формирования здоровой конкурентной среды является контроль за размещением нестационарных торговых объектов (далее – НТО) на территории города Нижнего Новгорода. Проводится огромная работа по созданию и налаживанию максимально прозрачной, эффективной системы принятия решения по размещению нестационарных торговых объектов, оптимизации взаимодействия с предпринимательской средой. На территории города Нижнего Новгорода действует комиссия по организации деятельности НТО, к основным задачам и функциям которой относится рассмотрение вопросов о включении (исключении) в (из) схему(ы) размещения НТО. Проводятся открытые аукционы на право размещения НТО.

В 2018 году:

- по поручению главы города Нижнего Новгорода В.А. Панова внесены изменения в методику расчета платы за размещение НТО, в результате чего стоимость за размещение НТО снизилась в среднем в 3 раза, проведен перерасчет платы по ранее заключенным договорам на размещение НТО;

-положения нормативных документов администрации города дополнены положениями, позволяющими размещение на территории города мобильных торговых объектов (авто-кафе, автомагазины);

-подготовлены и направлены в Законодательное собрание Нижегородской области изменения в закон Нижегородской области «Об озелененных территориях», в соответствии с которыми будет осуществляться размещение НТО на данных территориях;

-рассмотрен вопрос о снятии ограничений по сроку подачи документов на размещение летних кафе

-разработан проект изменений в действующий порядок размещения НТО, предусматривающих: прием документов через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, передачу полномочий по заключению договоров на размещение НТО администрациям районов, сокращение сроков рассмотрения документов с 60 календарных дней до 15 рабочих дней при принятии решений по формированию схемы размещения НТО и заключении договора на размещение НТО.

Для пресечения ведения незаконной предпринимательской деятельности и реализации некачественной и опасной продукции ведется борьба с незаконным размещением НТО на территории города Нижнего Новгорода.

С целью развития инвестиционной деятельности на территории города Нижнего Новгорода, выявления проблем, сдерживающих реализацию инвестиционных проектов и разработки мер по поддержке инвесторов администрацией города Нижнего Новгорода действует «Программа развития производительных сил городского округа города Нижний Новгород на 2013 - 2020 годы», в рамках которой планируется в период с 2018 по 2020 годы реализация 164 инвестиционных проектов 88 организациями.

С целью повышения открытости и прозрачности закупок, а также увеличения количества участников закупки, обеспечивается выполнение требований Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при осуществлении процедур муниципального заказа. Прежде чем информация о закупке публикуется на официальном сайте www.zakupki.gov.ru, документы тщательно исследуются. Прозрачность и открытость процедур закупок, увеличение доли электронных аукционов в общем количестве проводимых процедур позволяет получать доступ к информации о закупках всем заинтересованным лицам, что в свою очередь способствует развитию добросовестной конкуренции на рынке товаров, работ и услуг.

Наряду с вышеуказанными направлениями конкурентной политики города предусмотрено развитие и совершенствование системы предоставления муниципальных услуг по принципу «одного окна» - многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, где предоставляются более 40 муниципальных услуг. В 2018 в Нижнем Новгороде начал работу многофункциональный центр

предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса.

В целях повышения конкурентоспособности муниципального транспорта и для создания максимально комфортной среды для поездок на общественном транспорте, постоянно проводится обновление подвижного состава. В 2018 году осуществлялось обновление и ремонт подвижного состава: приобретено 100 автобусов большого класса, проведен текущий ремонт 114 трамваев и 64 троллейбусов, проведен капитальный ремонт 16 трамваям и 20 троллейбусам, принято в эксплуатацию 11 вагонов трамваев из города Москва; выполнен капитально-восстановительный ремонт 8 вагонов метрополитена (с продлением срока службы); введена в эксплуатацию станция метро «Стрелка»; в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в городе обеспечивалось транспортное обслуживание населения по 7 маршрутам автобусов-шаттлов по направлениям и по 24 маршрутам спортивных соревнований (трамвай, троллейбус, автобус).

В целях усиления контроля за соблюдением перевозчиками законодательства, а также для выявления «нелегальных перевозчиков», департамент транспорта и связи администрации города Нижнего Новгорода на постоянной основе проводит плановые и внеплановые проверки.

Положением об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в городе Нижнем Новгороде, утвержденным решением городской Дума города Нижнего Новгорода от 22.02.2017 № 33 (с последующими изменениями) определен порядок конкурсного отбора перевозчиков к обслуживанию маршрутов. Допуск осуществляется по результатам открытых конкурсов на право заключения договора на выполнение пассажирских перевозок по маршруту регулярного сообщения.

На территории города Нижнего Новгорода на постоянной основе проводится процедура оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности с целью определения положительных и отрицательных последствий принятия проекта акта или действующего акта, определения выгод и издержек предпринимателей, а также в целях выявления положений, которые вводят избыточные административные обязанности, запреты и ограничения. В 2018 году 100% проектов нормативно-правовых актов (далее - НПА) администрации города (22 ед.), прошедшие процедуру ОРВ, получили экспертное заключение. В развитие процедуры ОРВ с 2018 года начато прохождение процедуры экспертизы НПА, ранее прошедших ОРВ, для коррекции принятых и (или) принятию новых НПА. В 2018 году процедуру экспертизы прошли 3 НПА. По одному НПА приняты изменения в нормативно-правой базе. Все это говорит о вовлеченности предпринимательского сообщества в нормотворческую деятельность, о работе администрации города Нижнего Новгорода с учетом мнения предпринимателей путем внесения изменений в НПА в интересах предпринимательского сообщества.